

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar I.1</b> Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	1
<b>Gambar II.1</b> Komponen Strategi Komunikasi.....	9
<b>Gambar II.2</b> Kerangka Pemikiran.....	16
<b>Gambar III.1</b> Logo Skintific.....	19
<b>Gambar III.2</b> Lokasi Skintific.....	19
<b>Gambar III.3</b> Model Analisis Hubungan.....	23
<b>Gambar IV. 1</b> Postingan TikTok @Skintific_id.....	32
<b>Gambar IV.2</b> Kolaborasi Skintific dengan Tasya Farasya.....	39
<b>Gambar IV.3</b> Live Flash Sale Akun TikTok Skintific.....	42
<b>Gambar IV.4</b> Data Analitik @Skintific_id melalui tools Shoplus.....	50