

## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan serta Rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis. Kepada kedua orang tua penulis, Papi Oki Agustiawan yang telah membiayai penulis berkuliah selama 7 tahun dan Mama Leni Karlina, yang senantiasa memberikan doa, memberikan dukungan dan kasih sayangnya selama penulis menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Skintific Melalui Media Sosial Tiktok @skintific\_id”. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari upaya penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom. Penulis banyak mendapatkan pelajaran, dukungan, bimbingan, dan waktu serta tenaga yang telah diluangkan oleh pihak yang berkontribusi selama pengerjaan penelitian ini. Oleh karena itu, terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Professor Dr H. Adiwijaya, selaku Rektor dan Pimpinan Tertinggi Telkom University.
2. Ade Irma Susanty, PhD selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
3. Idola Perdini Putri, PhD selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
4. Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA, Ph.D selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan motivasi, bimbingan, masukan, dan waktu yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Idola Perdini Putri, PhD selaku dosen wali yang telah membantu dan mengarahkan penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Telkom.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademis Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom, atas ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kedua saudara penulis, Dembot dan Aang Kay, atas perhatian, hiburan dan dukungan bagi penulis menyelesaikan skripsi
8. Abhista Rachman selaku partner penulis selama masa perkuliahan, yang selalu memberikan dukungan selama pengerjaan penelitian dan menyediakan waktu serta perhatiannya untuk penulis.
9. Kepada teman dekat penulis, Abil, Lala, Teh Intan, Icap, Lou, Billi, Menga, Veiw, Japin, Cepa, Haykal, Alfire, Tuks, Cuplis, Mahendra, Lubis, Christian, Ziya,

Bocil, Luks, Donat, Azk, Epi, dan Jaka yang selalu hadir dalam kehidupan perkuliahan, menjadi pendengar dan memberikan nasihat hidup, dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis memiliki harapan besar semoga penelitian ini dapat menjadi pengetahuan dan menambahkan pengalaman bagi pembaca. Besar harapan agar penelitian ini bisa bermanfaat bagi pembaca. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi harap bisa menjadi acuan atau landasan untuk penelitian berikutnya dan dapat dilengkapi kekurangannya pada penelitian selanjutnya. Saya selaku peneliti atau penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Bandung, 15 Juli 2024

Halfa Pramudya Gifty NIM: 1502174274