

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	15
2.1.2 Media Sosial .....	17
2.1.3 Kebutuhan Informasi .....	20
2.1.4 Weverse .....	22
2.1.5 Penggemar K-Pop.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24

2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
2.4 Hipotesis Penelitian .....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	39
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	39
3.2.2 Skala Pengukuran .....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi .....	43
3.3.2 Sampel .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	52
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.6.4 Analisis Koefisien Korelasi .....	54
3.6.5 Koefisien Determinasi .....	54
3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
3.7 Pengujian Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	58
4.2 Karakteristik Responden .....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	68
4.3 Hasil Penelitian .....	69
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel X (Media Sosial).....	69
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y (Kebutuhan Informasi).....	84

4.3.3	Method of Successive Interval (MSI) .....	95
4.3.4	Uji Asumsi Klasik .....	95
4.3.5	Analisis Koefisien Korelasi.....	99
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	100
4.3.7	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	101
4.3.8	Uji Hipotesis .....	102
4.4	Pembahasan Penelitian .....	104
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>110</b>
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	110
5.2.1	Saran Teoritis .....	110
5.2.2	Saran Praktis .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>121</b>