

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Vision+	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet Dunia	3
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Siaran Konten	4
Gambar 1.4 Alasan Menggunakan Internet	4
Gambar 1.5 Market Share Steraming Indonesia Q4 2023	5
Gambar 1.6 Pertumbuhan Subscription Vision+	7
Gambar 1.7 Rating Aplikasi Vision+	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	44
Gambar 3.2 Pengambilan Data Menggunakan Google Colab	48
Gambar 3.3 Hasil Pengambilan Data	48
Gambar 3.4 Teknik Analisis Data	49
Gambar 3.5 Tabel Confusion Matrix	55
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Data	59
Gambar 4.2 Perbandingan Model Klasifikasi untuk Dimensi	60
Gambar 4.3 Confusion Matrix Model Klasifikasi Dimensi	61
Gambar 4.4 Distribusi Dimensi Kualitas Layanan	62
Gambar 4.5 Perbandingan Model Klasifikasi untuk Sentimen Analisis ..	62
Gambar 4.6 Confusion Matrix Analisis Sentimen	63
Gambar 4.7 Proporsi Distribusi Sentimen	64
Gambar 4.8 Hasil Klasifikasi Sentimen berdasarkan Dimensi Kualitas layanan	65
Gambar 4.9 Hasil Topic Modeling Topic 1	66
Gambar 4.10 Hasil Topic Modeling Topic 2	67
Gambar 4.11 Hasil Topic Modeling Topic 3	68
Gambar 4.12 Hasil Topic Modeling Topic 4	69
Gambar 4.13 Hasil Topic Modeling Topic 5	70