

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Pemasaran .....	13
2.1.2 <i>Marketing Mix</i> .....	14
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	14
2.1.3 <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek) .....	15
2.1.4 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	17
2.1.5 <i>Brand Association</i> (Asosiasi Merek) .....	18
2.1.6 <i>Brand Loyalty</i> (Loyalitas Merek).....	19
2.1.7 <i>Perceived Quality</i> (Kualitas yang Dipersepsikan) .....	20
2.1.8 <i>Purchase Intention</i> (Niat Beli) .....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	40

1.2.1. Jenis Variabel.....	40
3.2.3. Skala Pengukuran.....	42
3.3 Tahapan Penelitian .....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel.....	45
3.4.3 Teknik Sampling .....	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	47
3.5.1 Pengumpulan Data .....	47
3.5.2 Sumber Data.....	47
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	50
3.7 Teknik Analisis Data .....	52
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.7.3 Uji Hipotesis.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Persentase Karakteristik Responden .....	59
4.1.1 Data Umur Responden .....	59
4.1.2 Data Jenis Kelamin Responden .....	60
4.1.3 Data Domisili Responden .....	61
4.1.4 Data Pekerjaan Responden.....	61
4.1.5 Data Pendapatan Perbulan.....	62
4.1.6 Data Media Sosial yang Sering Digunakan Responden.....	63
4.1.7 Data Responden yang Mengikuti Akun Media Sosial SCARLETT .....	64
4.1.8 Data Responden yang Pernah Membeli Produk SCARLETT .....	64
4.1.1.1 Karakteristik Data Penelitian .....	65
4.2 Hasil Penelitian .....	72
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	72
4.2.2 Uji Normalitas.....	73
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.4 Uji Multikolinearitas .....	75
4.2.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	77

4.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....	79
4.2.7 Uji Hipotesis .....	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
BIODATA .....	98
LAMPIRAN.....	99