

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Peran Orang Tua Dalam Menghilangkan Rasa Canggung Anak Usia Dini (Studi Kasus Di Desa Karangbong Rt. 06 Rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. In *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* (Vol. 4). Www.Yahoo.Com,
- Alhakim, A. (2021). Kekerasan Terhadap Perempuan: Suatu Kajian Perlindungan Berdasarkan Hukum Positif Di Indonesia. In *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* (Vol. 9, Issue 1). <https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/Jjpp>
- Amanda, F. (2023). *Kampanye Digital Melalui Tagar Berkainbersama Studi Etnografi Virtual Pada Remaja Pengguna Fashion Berkain Batik Di Instagram.*
- Arianita, V. B. J., Roosinda, F. W., & Ekantoro, J. (2021a). *Kampanye Digital Pada Instagram @Perhumas_Indonesia Melalui #Indonesiabicarabaik Dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0.*
- Arianita, V. B. J., Roosinda, W. F., & Ekantoro, J. (2021b). *Kampanye Digital Pada Instagram @Perhumas_Indonesia Melalui #Indonesiabicarabaik Dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0* (Vol. 8, Issue 2).
- Arinahaten, M. A. (2021). Pertentangan Pemikiran Antara Gerakan Feminisme Dan Anti-Feminisme Di Indonesia. *Kusa Lawa*, 1(2). <https://Doi.Org/10.21776/Ub.Kusalawa.2021.001.02.08>
- Astuti, S. D. (2021). *Pengaruh Pesan Kampanye “Stop Sexual Violence” The Body Shop Terhadap Sikap Masyarakat.* Www.Upnvj.Ac.Id
- Billah, N. S. (2022). *Representasi Pemberdayaan Perempuan Dalam Iklan Grabcar Versi #Amanuntuksemua.*
- Cahyania, Dina. (2018). *Tinjauan Pembelian Atas Prosedur Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan.*
- CATAHU. (2023). *Lembar Fakta Catatan Tahunan Komnas Perempuan Tahun 2023 Kekerasan Terhadap Perempuan Di Ranah Publik Dan Negara.*
- Destalia, T. (2019). *Pembangkaian Berita Kenaikan Gaji Pns Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Untuk Berita Kenaikan Gaji Pns Koran Harian Tribun Jabar Edisi 09 Maret 2019 .*
- Doniek, U. Y. P. (2023). *Konstruksi Cantik Di Media Sosial Instagram Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram Kampus Mahasiswi Cantik @Uicantikid Dan @Ugmcantik.*
- Dwinugraha, R. C. (2019). *Analisis Pengaruh Direct Marketing Dan Social Media Marketing Instagram Terhadap Kesadaran Merek Shoe Cleaning & Care Candu Bersih.*
- Effendi, F. A. (2021). *Studi Etnografi Virtual Pesan Kampanye #Ambilpilihanmu Tentang Kesetaraan Gender Pada Pengikut Akun Instagram @Zoyalovers.*
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Officialsebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan.*

- Kertamukti, R., Nugroho, H., & Wahyono, S. B. (2019). *Konstruksi Identitas Melalui Stories Highlight Instagram Kalangan Kelas Menengah*.
- Khaatimah, H., & Wibawa, R. (2017). Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading And Composition Terhadap Hasil Belajar. In *Jurnal Teknologi Pendidikan* (Vol. 2).
- Kusumahadi, A. K. (2019). *Pemberdayaan Perempuan Dalam Menunjang Pendapatan Keluargamelalui Kelompok Batik Rejomulyo Kota Kediri Perspektif Ekonomi Islam Café Kediri*.
- Mudzakir, A. (2022). *Feminisme Kritis (Gender Dan Kapitalisme Dalam Pemikiran Nancy Fraser)*.
- Muhamad, K. (2019). *Peranan Anggota Kelompok Sadar Wisata Peninggalan Belanda Nyalindung Dalam Pengelolaan Situs Sejarah Di Desa Nyalindung Kabupaten Bandung Barat 2019*.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi)*.
- Nasrullah, R. (2022). *Etnografi Virtual (Riset Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi Di Internet)*.
- Nurhidayah. (2022). *Kekerasan Verbal Terhadap Perempuan Pada Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Kolom Komentar Instagram @Masterchefina)*.
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. In *Jurnal Mahasiswa* (Vol. 1).
- Oktaviani, D. (2021). Gerakan Perempuan Dalam Tradisi Kuliner Islam Di Jawa 1950-1977. *Aneka Pendekatan Dalam Studi Islam Hasil Sebuah Kajian Awal/Preliminary Research*.
- Prabowo, D. (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Kemudahan Mengakses Produk Terhadap Niat Beli Konsumen*.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. In *Jurnal Lontar* (Vol. 6).
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat Dan Permasalahan Dari Media Sosial Dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–10. <https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/telangke>
- Purba, N. I. (2022). *Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Potensi Belajar Siswa Di Sdn No 108030 Siboras Desa Silau Padang Kecamatan Sipispis Kabupaten Serdang Bedagai*.
- Putri, O. H. (2018). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Bina Diri Pada Anak Intellectual Developmental Disorder Di Slb C Pelita Ilmu Semarang*.
- Reprianto, A. Z., Ekantoro, J., & Roosinda, F. W. (2022). *Kampanye Digital Komunitas Perempuan Berkisah Dalam Mengkampanyekan Pesan Keadilan Dan Kesetaraan Gender Melalui Instagram @Perempuanberkisah*.
- Riadi, S. O. (2017). *Efektivitas Pesan Kampanye Dewasa Usia Perkawinan Terhadap Tingkat Preferensi Usia Perkawinan Di Kelurahan Tangkerang Barat Pekanbaru*.

- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. 21(1), 33–54.
<https://doi.org/10.21831/Hum.V2i1>
- Sakina, A. I., & Siti, D. H. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia. *Social Work Jurnal*. <http://www.jurnalperempuan.org/blog2/-akar->
- Salamor, Y. B., & Salamor, A. M. (2022). Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan (Kajian Perbandingan Indonesia-India). *Balobe Law Journal*, 2(1), 7.
<https://doi.org/10.47268/Balobe.V2i1.791>
- Santina, R. O., Hayati, F., Oktarina, D. R., Bina, U., & Getsempena, B. (2021). Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* (Vol. 2, Issue 1).
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi, Volume 21 Nomor 3, Oktober 2019*.
- Septiningrum, A. D. N., & Rachmiate, A. (2022). Kampanye Membangun Women Empowerment Pada Akun Instagram. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 62–68. <https://doi.org/10.29313/Jrjmd.V2i1.839>
- Setiawan, R. W. B. (2017). *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kekerasan Dalam Berpacaran Di Sma 1 Muhammadiyah Purwokerto Dan Smk Bakti Purwokerto*.
- Siddiq, M., & Salama, H. (2019). *Etnografi Sebagai Teori Dan Metode*.
- Siregar, H. R. (2023). *Fungsi Kampanye Digital Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Image Mad For Makeup Di Komunitas Rebel Senator*.
- Sulaeman, R., Febrina Sari, N. M. W. P., Purnamawati, D., & Sukmawati, S. (2022). Faktor Penyebab Kekerasan Pada Perempuan. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(3), 2311. <https://doi.org/10.37905/Aksara.8.3.2311-2320.2022>
- Sutiawati, S., & Mappaselleng, N. F. (2020). Penanggulangan Tindak Pidana Kekerasan Dalam Rumah Tangga Di Kota Makassar. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 4(1), 17.
<https://doi.org/10.25072/Jwy.V4i1.315>
- Thurfah Ilaa, D. (2021). Feminisme Dan Kebebasan Perempuan Indonesia Dalam Filosofi. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4.
- Trivaika, E., Andri Senubekti, M., & Manajemen Informatika Dan Komputer Hass, A. (2022). *Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android*. 16(1).
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- Veranita, M., Susilowati, R., Yusuf, R., Studi Komputerisasi Akuntansi, P., Piksi Ganesha, P., & Studi Administrasi Keuangan, P. (N.D.). Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @Kolakcampurkolaku). *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 17, 2021.
<http://ojs.pnb.ac.id/index.php/jbk>
- Wirasandi. (2019). Wanita Dalam Pendekatan Feminisme. *Journal Ilmiah Rinjani Universitas Gunung Rinjani*.