

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
GAMBAR 2.1 ELEMEN-ELEMEN SOSIAL INTERACTION	13
GAMBAR 2.2 KERANGKAN PEMIKIRAN	32
GAMBAR 3.1 KOMPONEN DALAM ANALISIS DATA (<i>INTERACTIVE MODEL</i>)	42
GAMBAR 4.1 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG DIKIRIMKAN OLEH AYU (INFORMAN 4)	59
GAMBAR 4.2 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	60
DIKIRIMKAN OLEH RANIA (INFORMAN 6)	60
GAMBAR 4.3 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	73
DIKIRIMKAN OLEH SHELIA (INFORMAN 1)	73
GAMBAR 4.4 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	74
DIKIRIMKAN OLEH FIRA (INFORMAN 2).....	74
GAMBAR 4.5 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> (1) YANG.....	75
DIKIRIMKAN OLEH ANIS (INFORMAN 3)	75
GAMBAR 4.6 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> (2).....	76
YANG DIKIRIMKAN OLEH ANIS (INFORMAN 3)	76
GAMBAR 4.7 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	77
DIKIRIMKAN OLEH AYU (INFORMAN 4)	77
GAMBAR 4.8 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	78
DIKIRIMKAN OLEH NISFA (INFORMAN 5)	78
GAMBAR 4.9 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	78
DIKIRIMKAN OLEH RANIA (INFORMAN 6)	78
GAMBAR 4.10 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	79
DIKIRIMKAN OLEH NI LUH (INFORMAN 7)	79
GAMBAR 4.11 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	80
DIKIRIMKAN OLEH NI LUH (INFORMAN 7)	80
GAMBAR 4.12 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> (2) YANG.....	81
DIKIRIMKAN OLEH SHEILY (INFORMAN 8)	81
GAMBAR 4.13 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	82
DIKIRIMKAN OLEH RISMA (INFORMAN 9)	82
GAMBAR 4.14 CONTOH PROMOSI IKLAN JUDI <i>ONLINE</i> YANG.....	83

DIKIRIMKAN OLEH NAFISA (INFORMAN 10) 83