

ABSTRAK

Berkembangnya jaringan *online* berkat konektivitas internet yang luas membuka banyak peluang bagi *e-commerce*. Salah satu alasan utama berkembangnya *e-commerce* adalah meningkatnya penggunaan perangkat seluler, khususnya ponsel pintar. Internet memudahkan orang berbelanja. *E-commerce* semakin berkembang berkat peningkatan literasi digital dan pengetahuan konsumen tentang manfaat belanja *online*.

Edukasi terus diberikan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan penggunaan platform *e-commerce* yang aman dan efektif. Namun, kemunculan *e-commerce* menjadi suatu inovasi kebutuhan keuangan di mana dianggap lebih efektif dengan melalui *e-payment* daripada pembayaran tradisional. *E-payment* sebagai metode pembayaran elektronik yang memudahkan kelancaran proses penjualan *online* antara pembeli dan penjual.

Penelitian ini guna mengetahui pengaruh *e-payment service* dan *e-commerce service* terhadap *supply chain performance*. Metode penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Subjek penelitian ini ialah penjual di aplikasi Tokopedia. Metode pengumpulan data menggunakan skala *supply chain performance*, skala *e-payment service*, dan skala *e-commerce service*. Uji validitas seluruh skala menghasilkan $\text{sig} < 0,05$ sehingga semua item dikatakan valid, kemudian hasil uji reliabilitas menghasilkan nilai alfa $> 0,60$ yang berarti skala *supply chain performance*, skala *e-payment service*, dan skala *e-commerce service* dinyatakan reliabel.

Berdasarkan hasil uji hipotesis memperoleh temuan *e-payment service* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *supply chain performance*, *e-commerce service* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *supply chain performance*, serta *e-payment service* dan *e-commerce service* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *supply chain performance*.

Terdapat beberapa saran dari penelitian ini antara lain disarankan untuk menambah jumlah responden supaya hasil penelitian yang diperoleh mampu menggambarkan kondisi populasi dengan lebih optimal serta dapat menambah variasi variabel independen agar mampu mengetahui seluruh faktor yang dapat memengaruhi *supply chain performance*. Selain itu, dapat memanfaatkan penggunaan *software* pembanding selain SPSS sebagai komparasi hasil antar *software* untuk hasil yang lebih akurat.

Kata Kunci: *e-commerce*, *e-payment*, *supply chain performance*