

**ANALISIS STRATEGI *E-PAYMENT* DAN *E-COMMERCE* UMKM  
TERHADAP EFISIENSI OPERASIONAL *SUPPLY CHAIN*  
*MANAGEMENT***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**DISUSUN OLEH:  
MIFTAAH NUGROHO  
NPM: 1401204021**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**