

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Lokasi Peneliatin	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Film	12
2.1.2.1 Genre Film	13
2.1.2.2 Karakteristik Film	16
2.1.2.3 Unsur-Unsur Film	17
2.1.3 Ekspresi Wajah.....	25
2.1.4 Gesture	26
2.1.6 Komunikasi Keluarga.....	28

2.1.7	Siblings Relationship	30
2.1.8	Semiotika	31
2.1.8.1	Semiotika John Fiske	31
2.1.9	Model Analisis Narasi Vladimir Propp.....	33
2.1.10	Otoritarian	34
2.2	Penelitian Terdahulu	39
2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
3.1	Paradigma Penelitian.....	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Subjek & Objek Penelitian.....	48
3.3.1	Subjek Penelitian.....	48
3.3.2	Objek Penelitian	49
3.3.3	Sinopsis Film.....	50
3.3.4	Unit Analisis Penelitian	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	58
3.5	Metode Analisis & Keabsahan Data	59
3.5.1	Metode Analisis Data.....	59
3.5.2	Keabsahan Data.....	59
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Hasil Penelitian	61
4.1.1	Potongan <i>Scene</i> film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang	61
4.2	Pola Komunikasi dalam Level Realitas	104
4.3	Pembahasan.....	106
4.3.2	Level Representasi	109
4.3.3	Level Ideologi	111
4.4	Model Hasil Penelitian.....	115
BAB V	116
PENUTUP	116
5.2	Saran.....	117
5.2.1	Saran Praktis	117

5.2.2	Saran Akademis	117
	DAFTAR PUSTAKA	118
	Lampiran	122