

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PADA KLINIK KECANTIKAN
ATHENA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Anargya Belva Hafianta

1402194068



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**