

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. K., Sri, D., Rusmana, A., & Sadono, T. P. (N.D.). Pengaruh Konten Akun Instagram @Swaragembira Terhadap Minat Berkain Followers.
- Adminfisip. (2022, October 5). Kultur Baru, Anak Muda Dan Sehelai Kain Nusantara. *Jurnalpopulika*.
- Andika Al Fathan, R., Aminudin Universitas Budi Luhur Jalan Ciledug Raya, A., Utaraa, P., & Selatan, J. (N.D.). Halaman 60-75 Strategi Tim Visual Indozone.Id Dalam Perancangan Infografik Di Media Sosial Instagram. [Http://Ejournal.Unitomo.Ac.Id/Index.Php/Ilkom/Index](http://Ejournal.Unitomo.Ac.Id/Index.Php/Ilkom/Index)
- Bashiroturrohman, Z., Martha, S., Cahyani, N., & Risiko Faristiana, A. (2023). Pengaruh Media Sosial Tik-Tok Terhadap Karater Siswa Sekolah Dasar. 1(3), 119–131. [Https://Doi.Org/10.54066/Jupendis-Itb.V1i3.251](https://doi.org/10.54066/Jupendis-Itb.V1i3.251)
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (N.D.). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok (Vol. 1). [Http://Journal.Uib.Ac.Id/Index.Php/Cbssit](http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit)
- Christian Wiranata. (2023, June 7). 10 Macam-Macam Fashion Style Buat Ootd Yang Cocok Untukmu! Wellen Project. [Https://Wellenproject.Com/Macam-Macam-Fashion-Style/](https://wellenproject.com/macam-macam-fashion-style/)
- Daniyah Khansa, S., Yuliaty, K., & Putri, S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 5, Issue 1).
- Deriyanto, D., Qorib, F., Komunikasi, J. I., Tribhuwana, U., & Malang, T. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. In *Jisip* (Vol. 7, Issue 2). [Www.Publikasi.Unitri.Ac.Id](http://www.publikasi.unitri.ac.id)
- Dimach Putra. (2021, March 21). Melihat Seni Budaya Dari Kaca Mata Pemuda Artikel Ini Telah Tayang Di Situs Media Keuangan | Mk+ Dengan Judul "Melihat Seni Budaya Dari Kaca Mata Pemuda". [Https://Mediakeuangan.Kemenkeu.Go.Id/Article/Show/Melihat-Seni-Budaya-Dari-Kaca-Mata-Pemuda](https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/melihat-seni-budaya-dari-kaca-mata-pemuda)
- Erfendy, U., Rimayanti, N., Comm, M., Hubungan Masyarakat -Jurusan, K., & Komunikasi, I. (2019). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Dalam Video Klip Blackpink Ddu Du Ddu Du Pada Komunitas K-Popers Pekanbaru. In *Jom Fisip* (Vol. 6).
- Eriksson Krutrök, M., & Åkerlund, M. (2023). Through A White Lens: Black Victimhood, Visibility, And Whiteness In The Black Lives Matter Movement On Tiktok. *Information Communication And Society*, 26(10), 1996–2014. [Https://Doi.Org/10.1080/1369118x.2022.2065211](https://doi.org/10.1080/1369118x.2022.2065211)

- Gunawan, G. T., & Sitinjak, T. (N.D.). Manajemen Pemasaran Pengaruh Keterlibatan Fashion Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Terhadap Remaja Dan Pemuda Dki Jakarta).
- Jati Ramadhan, I., Rachmawati Prodi Manajemen Komunikasi, I., & Ilmu Komunikasi, F. (N.D.). Prosiding Manajemen Komunikasi Hubungan Antara Promosi Penjualan Brand Pakaian Dengan Minat Beli Calon Konsumen. <https://doi.org/10.29313/V7i1.25867>
- John W. Creswell. (2014). Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih Di Antara Lima Pendekatan (Z. S. Quidsy, Ed.; 3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Kadek Mawar Ariestuti, N., Luh Ramaswati Purnawan, N., & Devia Pradipta, A. (N.D.). Pemanfaatan Tren Tagar Welcome To Indonesia Pada Tiktok Sebagai Sarana Kritik Sosial Generasi Y Dan Z.
- Kemenparekraf. (2023, February 18). Tren Fesyen 2023 Di Indonesia, Wastra Menjadi Unggulan. Kemenparekraf/Baparekraf Ri.
- Khumaerotun Nisa. (2022, March 9). Generasi Muda Kurang Peduli Budaya Sendiri Artikel Ini Telah Tayang Di Kompas.Com Dengan Judul “Generasi Muda Kurang Peduli Budaya Sendiri”, Klik Untuk Baca: <https://nasional.kompas.com/read/2008/11/26/17323361/~Oase~Cakrawala>. Kompascom+ Baca Berita Tanpa Iklan: <https://kmp.im/plus6> Download Aplikasi: <https://kmp.im/app6>. Kompasiana.
- Kim, H. S., Suh, Y. J., Kim, E. Mee, Chong, E., Hong, H., Song, B., Ko, Y., & Choi, J. S. (2022). Fact-Checking And Audience Engagement: A Study Of Content Analysis And Audience Behavioral Data Of Fact-Checking Coverage From News Media. *Digital Journalism*, 10(5), 781–800. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.2006073>
- Kroon, A., Welbers, K., Trilling, D., & Van Atteveldt, W. (2023). Advancing Automated Content Analysis For A New Era Of Media Effects Research: The Key Role Of Transfer Learning. *Communication Methods And Measures*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/19312458.2023.2261372>
- Kusuma1, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18–33.
- Lestari, S. (2020). Analisis Konstruk Fashion Involvement Remaja Pada Masa Pandemi Covid-19 (Vol. 11, Issue 2).
- Lincoln, Yvonna S., & Guba, Egon G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage Publications

- Mukhlis, K., Cangara, H., & Wahid, U. (2023). Analisis Resepsi Budaya Populer Korean Pop Dengan Perubahan Gaya Hidup Diaspora Indonesia Di Penang. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 10–15. <https://doi.org/10.31294/jkom.V14i1.12951>
- Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis Resepsi Remaja Perempuan Terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video “Belanja Gak Aturan” Dalam Akun Tiktok @Handmadeshoesby.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common |* (Vol. 3).
- Rahimullah, N. A., Damayanti, S. B., Izra, A. A., & Handayani, P. W. (2022). Assessing The Factors Influencing Users Accessing Higher Education Content On Tiktok. *Cogent Education*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/2331186x.2022.2148498>
- Rindi Salsabilla. (2023, October 12). 3 Kisah Batik Diklaim Negara Lain: Dari Malaysia Hingga China. *Cnbc Indonesia*.
- Setiadi Amik Bsi Karawang Jl Banten No, A. (N.D.). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.
- Shabrina, A., Nuraini, K., & Naufal, A. (N.D.). Prosiding Seminar Nasional Strategi Kampanye Kebersihan Lingkungan Oleh Pandawara Group Melalui Media Tiktok.
- Subekti, P., Hafiar, H., Komariah, K., Padjadjaran, U., Raya, J., Sumedang, B., & 21 Jatinangor, K. (N.D.). Word Of Mouth Sebagai Upaya Promosi Batik Sumedang Oleh Perajin Batik (Studi Kasus Pada Sanggar Batik Umimay) Word Of Mouth As The Promotion Efforts Of Batik Sumedang By Batik Crafter (Case Study At Umimay Batik Studio). 37(1), 41–54. <https://doi.org/10.22322/dkb.V36i1.4149>
- Sugiyono, & Puji Lestari. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional) (Sunarto, Ed.). ALFABETA.
- Tyaswara, B., Rizkina Taufik, R., Suhadi, M., Danyati, R., & Bahasa Asing Bsi Jakarta, A. (2017). Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja Di Bandung. In *Jurnal Komunikasi* (Vol. 3).
- Wiid, R., Müllern, T., & Berndt, A. (2023). The Face Of Nonbinary Beauty Communication On Instagram: A Content Analysis. *Journal Of Current Issues And Research In Advertising*, 44(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/10641734.2022.2089786>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., Lismayani, A., & Guru Sekolah Dasar Universitas Negeri Makassar, P. (N.D.). *Jhp2m: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan*

Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera.
<https://journal.unm.ac.id/index.php/jhp2m>

Zeng, J., & Abidin, C. (2021). '#Okboomer, Time To Meet The Zoomers': Studying The Memefication Of Intergenerational Politics On Tiktok. *Information Communication And Society*, 24(16), 2459–2481. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2021.1961007>