

PENGARUH *LOGISTICS SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *LOGISTICS SERVICE PROVIDER* (Studi Kasus POS INDONESIA)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

Reza Ibrahim Ramadinka

1401204474



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024