

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Komunikasi Massa .....	12
2.2 <i>New Media</i> .....	14
2.2 YouTube.....	15
2.1.1 Pengertian YouTube .....	15
2.3 Podcast.....	16
2.3.1 Pengertian Podcast .....	16
2.3.2 Podcast Video .....	17
2.3.3 Genre Podcast .....	17
2.4 Narasi.....	18

2.5 Paradigma Naratif Walter Fisher.....	19
2.6 Konsep Dasar dalam Paradigma Naratif Walter Fisher .....	21
2.7 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	24
2.8 Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek Penelitian.....	42
3.4 Objek Penelitian .....	42
3.5 Unit Analisis.....	42
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.6.1 Data Primer .....	51
3.6.2 Data Sekunder.....	51
3.7 Teknik Analisis Data .....	51
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Karakteristik Objek Penelitian .....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Narasi .....	53
4.2.2 Rasionalitas Naratif.....	55
4.2.3 Logika dari Pertimbangan yang Sehat .....	66
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>