

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1    Aspek Teoritis .....	9
1.5.2    Aspek Praktis .....	9
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1    Teori Pemasaran.....	11
2.2    Kualitas Produk.....	11
2.2.1    Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.2.2    Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	13
2.2.3    Dimensi Kualitas Produk .....	14
2.3    Harga Produk .....	14

2.3.1	Pengertian harga Produk .....	14
2.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Produk .....	15
2.3.3	Dimensi Harga Produk.....	15
2.4	Keputusan Pembelian.....	16
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2.4.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
2.4.3	Dimensi Keputusan Pembelian .....	18
2.5	Penelitian Terdahulu .....	19
2.6	Kerangka Berpikir.....	24
2.7	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.8	Hubungan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.9	Hubungan Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	27
3.3	Tahapan penelitian .....	32
3.4	Populasi dan Sampel .....	33
3.4.1	Populasi .....	33
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Pengumpulan Data .....	34
3.5.1	Data Primer .....	34
3.5.2	Data Sekunder .....	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
3.6.1	Uji Validitas .....	35

3.6.2	Uji Reliabilitas .....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.7.4	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (t) .....	42
3.7.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F).....	43
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi.....	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	45
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	46
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Bulanan .....	46
4.2	Statistik Deskriptif .....	47
4.2.1	Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	47
4.2.2	Analisis Deskriptif Harga.....	56
4.2.3	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	63
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	69
4.3.1	Uji Normalitas .....	69
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	70
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.3.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (t) .....	72
4.3.6	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (F).....	72
4.3.7	Uji Koefisien Determinasi.....	73

4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>76</b>
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Aspek Teoritis .....	76
5.2.2	Aspek Praktis .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>82</b>