

**PENGARUH PENGGUNAAN NCT DREAM SEBAGAI
BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND
AWARENESS PRODUK CHIKI TOSTOS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Khalifa Divianti

1502200462



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2024