

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik prediksi volume distribusi makanan ringan di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Grafik konsumen <i>snack</i> di Indonesia berdasarkan usia	2
Gambar 1. 3 Grafik pengguna internet di Indonesia berdasarkan usia	3
Gambar 1. 4 Unggahan perkenalan Chiki TosTos	7
Gambar 1. 5 Unggahan kerjasama Chiki TosTos x NCT DREAM.....	8
Gambar 1. 6 Foto-Foto Kolaborasi Chiki TosTos x NCTDREAM.....	8
Gambar 1. 7 <i>Dibalik layar</i> Kolaborasi Chiki TosTos x NCTDREAM.....	9
Gambar 1. 8 <i>Photocard Chiki TosTos x NCTDREAM</i>	9
Gambar 1. 9 Event Special Chiki TosTos x NCTDREAM	10
Gambar 2. 1 Tingkatan Brand Awareness David A. Aaker (1997)	21
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	29
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	46
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4. 3 Diagram Data Responden Fans NCT DREAM (NCTZEN)	52
Gambar 4. 4 Data Responden Mengetahui NCT DREAM Menjadi Brand Ambassador Chiki TosTos.....	53
Gambar 4. 5 Data Responden Pernah Mendengar Produk Chiki TosTos.....	53
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi <i>Visibility</i>	58
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi <i>Credibility</i>	61
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi <i>Attraction</i>	64
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi <i>Power</i>	67
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador (X)</i>	68
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi <i>Recall</i>	71
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi <i>Recognition</i>	74
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi <i>Purchase Decision</i>	78
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi <i>Consumption</i>	81
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness (Y)</i>	82
Gambar 4. 16 Uji Normalitas P-Plot.....	84