

## DAFTAR TABEL

Table 1 Waktu dan Periode Penelitian .....	14
Table 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	23
Table 3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	26
Table 4 Variabel Operasional.....	32
Table 5 Skala Pengukuran.....	37
Table 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X) .....	42
Table 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y).....	42
Table 8 Hasil Uji Realiabilitas Variabel X .....	44
Table 9 Hasil Uji Realiabilitas Variabel X .....	44
Table 10 Kriteria Interpretasi Skor .....	46
Table 11 Koefisien Korelasi.....	47
Table 12 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Table 13 Data Responden Berdasarkan Usia .....	51
Table 14 Data Responden Fans NCT DREAM (NCTZEN).....	52
Table 15 Data Responden Mengetahui NCT DREAM Menjadi Brand Ambassador Chiki TosTos.....	52
Table 16 Data Responden Pernah Mendengar Produk Chiki TosTos.....	53
Table 17 Tanggapan Responden Dimensi <i>Visibility</i> .....	54
Table 18 Tanggapan Responden Dimensi <i>Credibility</i> .....	58
Table 19 Tanggapan Responden Dimensi <i>Attraction</i> .....	61
Table 20 Tanggapan Responden Dimensi <i>Power</i> .....	64
Table 21 Tanggapan Responden Variabel Brand Ambassador (X).....	67
Table 22 Tanggapan Responden Dimensi Recall .....	68
Table 23 Tanggapan Responden Dimensi Recognition.....	71
Table 24 Tanggapan Responden Dimensi Purchase Decision.....	75
Table 25 Tanggapan Responden Dimensi Consumption.....	79
Table 26 Tanggapan Responden Variabel Brand Awareness (Y) .....	82
Table 27 Uji Normalitas.....	83
Table 28 Uji Korelasi .....	85
Table 29 Analisis Regresi Linear Sederhana Anova.....	86
Table 30 Analisis Regresi Linear Sederhana Coefficients.....	86
Table 31 Koefisiensi Determinasi .....	88
Table 32 Uji Hipotesis (Uji-T).....	89