

DAFTAR PUSTAKA

- Adjoteye, E. A., Saragih, M. Y., & Ridwan, M. (2021). Methodological Approaches to Reception Analysis Research in Ghanaian Media Studies. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 1545–1551. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1786>
- Agusta, R. (2021). Analisis resepsi audiens remaja terhadap romantisme film Dilan 1990. *ProTVF*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v5i1.28808>
- Almunaware, A. N. I., Regar, P. M., & Senduk, J. (2015). ANALISIS ISI BERITA KONTROVERSI BASUKI TJAHAJA PURNAMA DALAM KONTEKS PENGANGKATAN GUBERNUR DKI JAKARTA PADA SURAT KABAR TRIBUN MANADO. *E-Journal "Acta Diurna" Volume IV. No.3. Tahun 2015*, IV(3).
- Amelia, F., Yulia, F., Asali, N., Sazali, H., & Dalimunthe, M. A. (2022). Analysis of Audience Reception Against Intercultural Communication Represented in the Film Bumi Manusia. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 2(2), 165–170. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i2.823>
- Aminudin, A. (2018). Audience in Reception Analysis Perspective. *The Asian Conference on Media, Communication, & Film 2018, October*, 1–14.
- Amrullah, A. T., Khusyairi, J. A., & Riyanto, E. D. (2023). Audience Reception Analysis on the Phenomenon of 'Nonsense' Lyrical Meaning of Asmalibrasi by Soegi Bornean. *Jurnal Seni Musik*, 12(1), 143–152. <https://doi.org/10.15294/jsm.v12i1.69893>
- Ardiansyah, I. R., Wibowo, J. H., & Danadharta, I. (2023). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Kimetsu No Yaiba "Mugen Train." *Semakom: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1(1), 394–399.
- Arifin, M. (2023). *Dear David*. Montase Film. <https://montasefilm.com/dear-david/>
- Audina, A., & Mahadian, A. B. (2023). *Analisis Resepsi Perilaku Perundungan Fisik Pada Remaja Penonton Film Imperfect*.
- Barkah, N., Adrio, K., & Adim, M. A. (2023). *Pemaknaan Khalayak Tentang Konflik Keluarga Pada Film "Gara Gara Warisan" (Analisis Resespsi pada Generasi Z)*. 1.
- Bayu, M. O., & Wulan, R. R. (2017). Analisis wacana video klip Rihanna "Work" sebagai representasi seksualitas. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 3185–3192. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5062/5034>
- Bina Kasih, K., & Surawijaya Ningsih, B. (2022). Analisis Resepsi dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/10.53515/jisab.v2i1.7>
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film "Men, Women & Children." *ProTVF*, 2(1), 19.

<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>

- Fergiantra, W. (2016). *ANALISIS ISI DESKRIPTIF KEKERASAN VERBAL, ADEGAN SEKSUALITAS, DAN KEKERASAN FISIK PADA TAYANGAN PESBUKERS. 1*, 1–23.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 3(1), 1–7.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/iko/article/view/17015>
- Hebby Ilma Dini, Sri Hastjarjo, & Ign. Agung Satyawan. (2023). Reception Analysis Study on Marketing Communication Strategies in Wardah Cosmetic Advertisements (“Shampoo – the Real Hijab Expert”). *Formosa Journal of Social Sciences (FJSS)*, 2(1), 1–16. <https://doi.org/10.55927/fjss.v2i1.2978>
- Hendiawan, T. (2016). POSKOLONIAL PADA TEKS NARATIF FILM SANG PENARI. *Pantun, 1*.
- Hikmah, D. U. (2019). *Memahami Khalayak Publik / Audiens. Desember*, 1–6.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23979.18728>
- Irwanto. (2019). Distribusi Film Dalam Diskursus Media Di Indonesia. *Kareba : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 247–257.
- Kholisoh, N., Ritonga, R., & Ridaryanthi, M. (2022). The Analysis of Urban Adolescents’ Reception of Pornography on Social Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 7(2), 368–376.
<https://doi.org/10.25008/jkiskisi.v7i2.773>
- Maharani, N. (2023). #695 *Dear David (2023) THE DREAMY LUST OF A TEENAGER*. *Cinejour*. <https://cinejour.com/695-dear-david-2023/>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Penerbit Universitas Indonesia (UI Press).
- Moleong, L. J. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhakim, D. R., & Haqqu, R. (2023). ANALISIS RESEPSI MASKULINITAS FILM NANTI KITA CERITA TENTANG HARI INI This work is licensed under a Creative Commons Attribution-. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 2(1), 99–108.
- Oktayusita, S. H., Suparno, B. A., & Rochayanti, C. (2020). Reception Analysis of Millennials Generation to Ads in Social Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 125. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3696>
- Pertiwi, M., Ri’aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- PRADANA, L. D. (2023). *Analisis Resepsi tentang Aksi Kriminalitas dalam Film Penyalin Cahaya*. 2023.
- Pritandhari, M., & Ratnawuri, T. (2018). ANALISIS PEMBELAJARAN MONOPOLI EKONOMI (MONOKOMI) PADA SISWA BOARDING

- SCHOOL. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 6(5), 613–616.
<https://doi.org/10.7868/s0869565218050249>
- Putra, R. G. A. (2021). *Analisis isi dalam pemberitaan kontroversial pimpinan baru kpk 2019 di media online detik.com skripsi*. 4397.
- Rakhman, A. A. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isu Toxic Relationship Pada Film Layangan Putus Di Kalangan Wanita*. 2022.
- Rembang, M., Sudarto, A. D., & Senduk, J. (2015). Analisis Semiotika Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini.” *Acta Diurna*, IV(1), 2.
- Riana, N., Purwani, F. E., Shovmayanti, N. A., Rahel, T. L., Sugihanawati, A., Rahma, N., Nahdiana, Herlinah, Sabaruddin, & Nurbaiti. (2024). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Sepriano & Efitra (eds.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=4NjrEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=pengertian+ilmu+komunikasi&ots=5aYQnqT_FD&sig=aBtEurPuD4IcDJkrbGs_pa2oRs&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian ilmu komunikasi&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=4NjrEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=pengertian+ilmu+komunikasi&ots=5aYQnqT_FD&sig=aBtEurPuD4IcDJkrbGs_pa2oRs&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20ilmu%20komunikasi&f=false)
- Royyanti, D. A., Kusuma, A. S., Science, C., & Surakarta, U. M. (2023). *Reception Analysis of Overseas Students Against Family Conflict in “ Ngeri - Ngeri Sedap ” Movie*. 12. <https://doi.org/10.30595/pssh.v12i.823>
- Salim, A. (2006). *TEORI DAN PARADIGMA PENELITIAN SOSIAL* (2nd ed.). PENERBIT TIARA WACANA.
- Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.
- Wahidar, T. I., & Shafira Ardhana Reswari. (2022). Analisis Resepsi Toxic Relationship dalam Film Pendek All Too Well Karya Taylor Swift. *Medium*, 9(2), 332–346. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).10035](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).10035)
- Wahyuni, P. A., & Winarti, Y. (2020). Hubungan Pengetahuan dengan Perilaku Seksual Pranikah Berisiko Kehamilan Tidak Diinginkan (KTD) pada Mahasiswa Prodi S1 Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research*, 2(1), 2020.