

**STRATEGI PENGGUNAAN *INFLUENCER* DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MEMBANGUN *BRAND*
AWARENESS BLSHFUL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

Adinda Alifia Rachmat

1503184135



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**