

**PENGARUH *CUSTOMER RELATION* MELALUI AKUN
@SMARTFRENCARE TERHADAP *BRAND AWARENESS* PT
SMARTFREN DI MEDIA SOCIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

M Dzaky Eddyandra

1502204121



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024