

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Pengaruh *Customer Relation* Melalui Akun @SmartfrenCare Terhadap *Brand Awareness* Pt Smartfren Di Media Social Instagram” ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi & Bisnis, Telkom University.

pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Adiwijaya, Rektor Telkom University, atas segala kebijakan dan fasilitas yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
2. Idola Perdini Putri, Ph.D, Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University, yang telah memberikan izin dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Miftahul Rozaq, S.I.Kom., M.I.Kom, Sebagai Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan penuh dedikasi memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu saya Abit Harmiasih, S.Sos, dan papa saya Capt. Edy Ekandriya, M.Mar , yang selalu saya banggakan, dan telah melahirkan saya , serta mensupport dalam setiap perjalanan terutama pengerjaan skripsi ini.
6. Teman teman, dan pacar saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti selama penulis menempuh pendidikan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dan dukungannya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.

Bandung, 2 Agustus 2024



M Dzaky Eddyandra

NIM: 1502204121