

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, D. N. (2022). Persepsi Mahasiswa Dalam Menanggapi Label Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok. *Jurnal Soshum Insentif*, 5(2), 97-104.
- Aestetika, N. M. (2018). Buku Ajar Komunikasi Interpersonal. Sidoarjo: Umsida Press.
- Afrilia, A. M., Arifina, A. S., & Rumah, P. P. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Magelang: Penerbit Pustaka Rumah Cinta.
- Ali, M. (2011). *Psikologi remaja: Perkembangan peserta didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anindito, B. N., Estaswara, H., & Said, M. (2024). *The Influence of Visual Communication of Smoking Hazard Warnings on Students ' Attitudes*. 07(05), 1895–1904. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v7-i05-09>
- Arindary, D. R., & Agustina, S. S. (2019). Persepsi Peringatan Gambar Bahaya Merokok pada Kemasan Rokok dengan Perilaku Merokok Remaja Laki-laki. *Babul Ilmi Jurnal Ilmiah Multi Science Kesehatan*, 11(1).
- Baker, P. (2024). *Smoking industry: stats, facts & side effects for 2024*. Allen Carr. <https://www.allencarr.com/easyway-stop-smoking/smoking-facts/>
- Bimo Walgito, B. W. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Buchholz, K. (2021). Asia, the Globe's Smoking Stronghold. *Statista Country Outlook*.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kretakupa.
- Cahyani, B. (1995). Skripsi Hubungan Antara Persepsi Terhadap Merokok dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Merokok Pada Siswa STM Muhammadiyah Pakem Sleman Yogyakarta. *Yogyakarta: UGM*.
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications. Inc.
- Dhanda, B. (2020). Cognitive dissonance, attitude change and ways to reduce cognitive dissonance: a review study. *Journal of Education, Society and Behavioural Science*, 33(6), 48-54.
- Diananda, A. (2019). Psikologi remaja dan permasalahannya. *ISTIGHNA: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 1(1), 116–133.
- Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya).

- Erfiana, D., Murtono, M., & Setiawan, D. (2021). Persepsi perokok mengenai gambar peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok bagi mahasiswa di prodi pgsd universitas muria kodus. *Journal Of Industrial Engineering & Management Research*, 2(1), 45–63.
- Fajar, R. (2011). *Bahaya merokok*. PT Balai Pustaka (Persero).
- GBD 2019 Tobacco Collaborators. (2021). Spatial, temporal, and demographic patterns in prevalence of smoking tobacco use and attributable disease burden in 204 countries and territories, 1990-2019: a systematic analysis from the Global Burden of Disease Study 2019. *Lancet (London, England)*, 97(10292),.
- Gunarsa, S. D. (2008). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. BPK Gunung Mulia.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hayashi, P., Abib, G., & Hoppen, N. (2019). Validity in qualitative research: A processual approach. *Qualitative Report*, 24(1), 98–112. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2019.3443>
- Hidayat, M. A., & Syam, M. H. (2019). Pengiklanan Produk Rokok yang Mensponsori Event-Event dan Kegiatan ditinjau dari Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan. *Prosiding Ilmu Hukum*, 980–986.
- Hurlock, E. (2004). Psikologi Perkembangan, 2004. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka*.
- Izzati, R. (2019). Pengaruh Peringatan Visual Pada Bungkus Rokok Terhadap Perilaku Merokok Pada Siswa Man Model Kota Banda Aceh. *Majalah Kesehatan Masyarakat Aceh (MaKMA)*, 2(1), 91–98.
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., KM, S., Martini, S., & Kes, M. (n.d.). *Pengendalian Tembakau*.
- Jones, R. G. (2013). *Communication in the real world: An introduction to communication studies*. Irvington: Flat World Knowledge.
- Keskindağ, B. (2023). Understanding Smoking Behaviour: Interpretative Phenomenological Analysis Highlighting Cognitive Dissonance. *Current Researches in Health Sciences-III*, 37.
- Komasari, D., & Helmi, A. F. (2000). Faktor-faktor penyebab perilaku merokok pada remaja. *Jurnal Psikologi*, 27(1), 37–47.

- Kotler, Keller, K. L., Brady, M., Victor Goodman, M. R., & Hansen, T. (2019). Marketing management 4th European edition. In *Soldering & Surface Mount Technology* (Vol. 13, Issue 3).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Makawekes, M. T., Kalangi, S. J. R., & Pasiak, T. F. (2016). Perbandingan kadar hemoglobin darah pada pria perokok dan bukan perokok. *EBiomedik*, 4(1).
- Maryam, E. W., & Paryontri, R. A. (2020). *Buku Ajar Psikologi Komunikasi*.
- McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of Community Psychology*, 14(1), 6–23.
- Moldovan, M. R. (2021). Cognitive dissonance: why do we feel uneasy?. *Students' International Conference AFASTUD 2021 (22nd Edition)*, Braşov, Romania, 2021, 41.
- Moodie, C., O'Donnell, R., Fleming, J., Purves, R., McKell, J., & Dobbie, F. (2020). Extending health messaging to the consumption experience: a focus group study exploring smokers' perceptions of health warnings on cigarettes. *Addiction Research and Theory*, 28(4), 328–334. <https://doi.org/10.1080/16066359.2019.1653861>
- Mu'tadin, Z. (2002). *Remaja & Rokok*. Diperoleh dari http://www.epsikologi.com/epsi/individual_detail.asp.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noar, S. M., Rohde, J. A., Barker, J. O., Hall, M. G., & Brewer, N. T. (2020). Pictorial cigarette pack warnings increase some risk appraisals but not risk beliefs: A meta-analysis. *Human Communication Research*, 46(2–3), 250–272. <https://doi.org/10.1093/hcr/hqz016>
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3–4.
- Nurlinda, A., & Fabanyo, R. A. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Peringatan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Tindakan Merokok Pada Remaja Putra Smp Wahyu Makassar. *Jurnal Mitrasedhat*, 8(2), 363–373.

- pada Mahasiswa, R. S. P. N. (n.d.). Agustiani, H.(2006). Psikologi Perkembangan. Bandung: Refika Aditama. *Jurnal Psikologi Universitas Indonesia*. Vol, 3(01), 27–36.
- Pardede, P. (2009). *Paradigma Penelitian*. Jakarta: Universitas Kristen Indonesia. Hal.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*.
- Retnoningtyas, R. (2017). KRITIK SOSIAL DALAM LIRIK LAGU SUPERMAN IS DEAD. *Jurnal Ilmiah Buana Bastra*, 4(1), 35–41.
- Robbins, S. P., Judge, T. A., & Vohra, N. (2018). *Organizational Behavior 16e*. Pearson.
- Rofi'ah, S. (2017). Persepsi Pendidik PAI tentang Pembelajaran Multikultural di Madrasah Ibtidaiyah Berbasis Pesantren. *Muallimuna: Jurnal Madrasah Ibtidaiyah*, 2(2), 28–40.
- Rohman, M. (2019). Persepsi Mahasiswa Fikes Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Label Peringatan Bahaya Merokok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 8(1), 15-19.
- Salim, A. D. (2014). Imc: Promosi, iklan dan sponsor rokok strategi perusahaan menggiring remaja untuk merokok. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 58–65.
- Sarwono, S. W. (2000). *Pengantar umum psikologi*.
- Sarwono, S. W. (2006). *Psikologi remaja edisi kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Setyaningsih, R. (2019). *Psikologi Komunikasi Suatu Pengantar dan Perspektif Islam*. (Ponorogo: Unida Press).
- Soekidjo, N. (2010). Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Somantri, U. W. (2020). Hubungan Tingkat Pengetahuan, Jenis Kelamin Dan Persepsi Gambar Kemasan Rokok Dengan Perilaku Merokok. *Jurnal Kesehatan*, 11(1), 69–76.
- Sugihartono, D., Harahap, F., Setiawati, F. A., & Nurhayati, S. R. (2007). *Psikologi pendidikan*. Yogyakarta: UNY press.
- Tantri, A., Fajar, N. A., & Utama, F. (2018). Hubungan persepsi terhadap peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok dengan perilaku merokok pada remaja laki-laki di Kota Palembang. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 9(1), 74–82.

- Tendra, H. (2003). *Tembakau dan Produknya*. Bandung. PT. Rineka Cipta, Bandung.
- Trisnowati, H., & Marlinawati, U. (2018). Persepsi terhadap Peringatan Kesehatan Bergambar pada Bungkus Rokok dan Perilaku Merokok Remaja di Yogyakarta. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 14(2), 10–20.
- Trisnanti, I. (2016). *Remaja dan perilaku Merokok*.
- Widiansyah, M. (2014). Faktor-faktor penyebab perilaku remaja perokok di desa sidorejo kabupaten penajam paser utara. *Journal Sosiologi*, 2(4), 1–12.
- Windira, R. S. (2016). *Hubungan persepsi visual gambar patologi bahaya merokok pada bungkus rokok dengan perilaku merokok pada remaja di SMKN 2 Jember*.
- Wong, D. L., Hockenberry, M., Wilson, D., Winkelstein, M. L., & Schwartz, P. (2002). Buku Ajar Keperawatan Pediatrik Wong, Ed 6, Vol I. *Alih Bahasa Agus Sutarna*. Jakarta: EGC.
- World Health Organization. (2002). Warn about the dangers of tobacco. *Lung*.
- Yahya, A. H., & Sukmayadi, V. (2020). A review of cognitive dissonance theory and its relevance to current social issues. *MIMBAR: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 36(2), 480-488.
- Young, G. (2022). Causality and Neo-Stages in Development. In *Causality and Neo-Stages in Development*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-82540->