

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	9
<b>1.3 Fokus Perancangan</b> .....	9
<b>1.4 Tujuan Karya</b> .....	9
<b>1.5 Manfaat Karya</b> .....	9
<b>1.5.1 Manfaat Teoritis</b> .....	9
<b>1.5.2 Manfaat Praktis</b> .....	9
<b>1.6 Jadwal Kegiatan</b> .....	9
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	12
<b>2.1.1 Komunikasi</b> .....	12
<b>2.1.2 Komunikasi Pemasaran</b> .....	13
<b>2.1.3 Pesan dalam Pemasaran</b> .....	14
<b>2.1.4 Kemasan</b> .....	15
<b>2.2 Referensi Karya Akhir</b> .....	18
<b>2.2.1 Kemasan Soes Kartika Toast</b> .....	18
<b>2.2.2 Kemasan Segoreng Pop Rice</b> .....	19
<b>2.2.3 Kemasan Pillows</b> .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	22
<b>3.1 Gambaran Subjek dan Objek</b> .....	22

3.1.1	Subjek Perancangan Karya .....	22
3.1.2	Objek Perancangan Karya.....	23
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.2.1	Observasi.....	25
3.2.2	Wawancara .....	25
3.2.3	Dokumentasi .....	26
3.2.4	Data Primer dan Data Sekunder .....	26
3.3	Analisis Permasalahan .....	26
3.3.1	Observasi.....	27
3.3.2	Wawancara .....	27
3.3.3	Kuesioner .....	28
3.4	Konsep Komunikasi .....	28
3.4.1	Media Komunikasi.....	29
3.4.2	Jenis atau Format Perancangan Karya .....	29
3.4.3	Strategi Pesan .....	30
3.5	Konsep Kreatif.....	30
3.5.1	Tema/Judul .....	30
3.5.2	<i>Concept Plan</i> .....	31
3.5.3	<i>Creative Brief</i> .....	31
3.5.4	Konsep Visual.....	33
3.6	Skema Perancangan .....	33
3.6.1	Tahapan Produksi.....	34
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan Produksi .....	35
3.6.3	Daftar Tim & Penugasan.....	36
3.6.4	Biaya Produksi .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Proses Perancangan Karya.....	38
4.1.1	Pra Produksi .....	38
4.1.2	Produksi .....	42
4.1.3	Paska Produksi .....	43
4.2	Pembahasan Hasil Karya.....	45
4.2.1	Kaitan Dengan Konsep Komunikasi .....	45
4.2.2	Kaitan Dengan Konsep Kreatif.....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>54</b>
5.1	Kesimpulan Karya.....	54
5.2	Saran.....	55

5.2.1	Saran Akademisi .....	55
5.2.2	Saran Praktis .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>59</b>