

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>COVER .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB 1 LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN .....	1
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN.....	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN .....	11
2.1.1 Etika Komunikasi .....	11
2.1.2 Media Baru.....	14
2.1.2.2 Media Sosial Tiktok.....	17
2.1.2.3 Penggunaan Tiktok Oleh Generasi Muda .....	18
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	19
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN .....	28
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 JENIS PENELITIAN.....	29
3.2 SUBJEK PENELITIAN & OBJEK PENELITIAN.....	30
3.3 UNIT ANALISIS.....	30

3.4 KRITERIA INFORMAN.....	31
3.5 INFORMAN PENELITIAN .....	33
3.6 METODE PENGUMPULAN DATA.....	36
3.8 METODE ANALISIS DATA .....	38
3.8.1 Reduksi Data .....	38
3.8.2 Penyajian Data.....	39
3.8.3 Verifikasi Data .....	39
3.8.4 PENARIKAN KESIMPULAN .....	40
3.9 METODE KEABSAHAN DATA.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 HASIL PENELITIAN .....	42
4.1.1 Etika Komunikasi Dalam Interaksi di Media Sosial Tiktok .....	42
4.1.2 Operasionalisasi Etika Komunikasi di TikTok .....	49
4.1.3 Dampak Jangka Panjang Interaksi di TikTok .....	53
4.1.4 Perubahan dalam Cara Berinteraksi Sosial.....	54
4.1.5 Langkah untuk Meningkatkan Kesadaran tentang Etika Komunikasi.....	55
4.1.6 Peran TikTok dalam Mendukung Etika Komunikasi .....	55
4.2 PEMBAHASAN .....	56
4.2.1 Kejujuran dan Transparansi .....	56
4.2.2 Ketepatan Informasi .....	57
4.2.3 Penghormatan terhadap Hak dan Martabat Individu.....	58
4.2.4 Penghormatan Terhadap Privasi.....	59
4.2.5 Tanggung Jawab dalam Berkomentar .....	60
4.2.6 Dampak Jangka Panjang Interaksi di TikTok .....	61
4.2.7 Perubahan Dalam Cara Berinteraksi Sosial .....	62
4.2.8 Langkah untuk Meningkatkan Kesadaran Tentang Etika Komunikasi.....	63
4.2.9 Peran TikTok dalam Mendukung Etika Komunikasi .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>65</b>

5.1 KESIMPULAN.....	65
5.2 SARAN .....	66
5.2.1 Saran Praktis .....	66
5.2.2 Saran Akademis.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>