

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	8
BAB II .....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Komunikasi Digital.....	9
2.1.1.2 Karakteristik Komunikasi Digital .....	10
2.1.2 Casual Relationship .....	11
2.1.2.1 Casual Relationship Pada Mahasiswa.....	12
2.1.3.1 Casual Relationship dalam Bumble .....	12
2.1.3 Bumble .....	13
2.1.4. Teori Fenomenologi Alfred Schutz .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional) .....	17
2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional) .....	23
2.5 Kerangka Pemikiran .....	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Metode Penelitian .....	29
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	30
3.2.1 Subjek Penelitian .....	30
3.2.2 Objek Penelitian.....	31
3.3 Lokasi Penelitian .....	31
3.4 Unit Analisis .....	31

3.5 Informan Penelitian .....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.7 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	37
3.7.1 Teknik Analisis Data .....	37
3.7.2 Teknik Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Deskripsi Informan Penelitian .....</b>	<b>41</b>
4.1.1 Informan AM .....	41
4.1.2 Informan JF .....	41
4.1.3 Informan NTV .....	42
4.1.4 Informan AFS.....	43
4.1.5 Informan RR.....	43
4.1.6 Informan KR.....	44
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>44</b>
4.2.1 Komunikasi Digital dalam aplikasi Bumble.....	44
4.2.2 Casual Relationship .....	53
4.2.2.1 Casual Relationship Dalam Bumble.....	53
4.2.3 Motif Penggunaan Bumble .....	58
4.2.3.1 Because of Motives .....	58
4.2.3.2 In Order to Motives .....	61
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>64</b>
4.3.1 Komunikasi Digital dalam aplikasi Bumble.....	64
4.3.2 Casual Relationship .....	67
4.3.2.1 Casual Relationship dalam Bumble .....	67
4.3.3 Motif Penggunaan Bumble .....	69
4.3.3.1 Because of Motive.....	70
4.3.3.2 In Order to Motive.....	73
<b>BAB V.....</b>	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>75</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>75</b>
5.2.1 Saran Teoritis .....	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>