

## Daftar Pustaka

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.). Syakir Media Press.
- Adhandayani, A. (2020). *MODUL METODE PENELITIAN 2 (KUALITATIF) (PSI 309) MODUL PERTEMUAN 7 Metode Observasi dalam Penelitian Kualitatif DISUSUN OLEH.*
- Alexopoulos, C., Timmermans, E., & McNallie, J. (2020). Swiping more, committing less: Unraveling the links among dating app use, dating app success, and intention to commit infidelity. *Computers in Human Behavior, 102*, 172–180. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.009>
- Ardianti, F. (2023, January 30). *Mengenal Casual Relationship, Manfaat, dan Aturannya.* Klikdokter.
- Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2023). *KOMUNIKASI DIGITAL.*
- Bandinelli, C. (2022). Dating apps: towards post-romantic love in digital societies. *International Journal of Cultural Policy, 28*(7), 905–919. <https://doi.org/10.1080/10286632.2022.2137157>
- Basel, W. C. P. B., Sitasari, N. W., & Safitri. (2022). BAGAIMANA SELF DISCLOSURE DAN CYBER VIOLENCE PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE TINDER DEWASA AWAL DI JAKARTA? *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi, Volume 20 No. 2.*
- Boestam, A. B., & Derivanti, A. Des. (2022). Komunikasi Digital dan Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP), 6.* 10.36312/jisip.v6i4.4032/<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index>
- Chairunnisa, A. & M. A. (2022). Motif Berafiliasi Perempuan Pengguna Bumble dengan Sesama Pengguna. *Bandung Conference Series: Communication Management, Vol 2 No. 2*, 579–583. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3064980&val=26880&title=Motif%20Berafiliasi%20Perempuan%20Pengguna%20Bumble%20dengan%20Sesama%20Pengguna>

- Desmardi, A. B., Nurhadi, Z. F., & Pratiwi, R. M. (2024). Makna Tren Casual Relationship Bagi Remaja Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 9(2), 335–349. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i2.196>
- Fadilla, S., Setiawan, A., & Karimah, K. El. (2023). *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 102. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.45735>
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. D. (2019). *ANALISIS APLIKASI iJATENG DENGAN MENGGUNAKAN TEORI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*.
- Fitriani, F., Rafli, J., Nadhila, I., Khairani, Z., Dewi, S., Nurbayani, F. S., Abstrak, K. K., & Seksual, A. (n.d.). *Fenomena Pencarian Partner Casual Sex Relationships Menggunakan Aplikasi Kencan Daring Tinder di Masa Pandemi COVID-19*.
- Hafizh, N. Al, & Febryitanti, S. N. (2023). Pengalaman Mahasiswa dalam Penggunaan Aplikasi Kencan Online Bumble Ditengah Persepsi Buruk Dikalangan Masyarakat. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10351–10357. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3417>
- Haryadi, R., & Simangunsong, B. A. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *Jurnal Komunikatif*, 11(1), 76–89. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i1.3589>
- Kusumo, B. J., Rahayu, E. S., & Setyoningsih, T. W. (n.d.). *STUDI NARATIF TENTANG IDENTITAS SISWA DALAM MEMPEROLEH BAHASA INGGRIS*.
- Kuswarno, E. (2009). *FENOMENOLOGI*. WidyaPadjajaran.
- Luz, R., Alvarez, M. J., Godinho, C. A., & Pereira, C. R. (2022). A Fertile Ground for Ambiguities: Casual Sexual Relationships Among Portuguese Emerging Adults. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.823102>
- Manggola, A., & Thadi, R. (2021). FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ: STUDI TENTANG MOTIF PEMAKAIAN PECI HITAM POLOS. In *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari* (Vol. 3, Issue 1).

- McLuhan, M. (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*.
- Muhamad, R. F. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Muqsith, M. A. (2022). Determinisme Teknologi dan Ekstensi Manusia. *ADALAH*, 6(1), 76–84. <https://doi.org/10.15408/adalah.v6i1.26573>
- Nanda Navitra, R., Drupadi, V., & Athallah, F. H. (n.d.). *Motif Perempuan Menggunakan Aplikasi Bumble*.
- Nur'Aeni, N., & Ambarwati, L. R. (2021). The Relationship between Self-Adjustment and Self-Esteem with Self-Disclosure in Adolescents. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 2, 129–132. <https://doi.org/10.30595/pssh.v2i.116>
- Paramitha, A., Tanuwijaya, S., Natakoesoemah, S., School, L., Kh, J., Mansyur, M., & Pusat, J. (2021). *ANALISIS MOTIF DAN DAMPAK PENGGUNAAN APLIKASI TINDER BERBAYAR*.
- Perdana, M. W. G. (2022). *PROSES PENETRASI SOSIAL PADA PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN ROMANTIS MELALUI APLIKASI KENCAN ONLINE BUMBLE DI SURABAYA. Volume 5 No. 2*.
- Pratyaksa, I. G. T. & P. N. W. E. (2019). *PERANAN NEW MEDIA DALAM TRANSFORMASI FUNGSI KOMUNIKATOR DAN FUNGSI KONSTRUKSI (DRAMATURGY AKUN INSTAGRAM WALIKOTA DENPASAR RAI MANTRA TAHUN 2019)*.
- Puspitasari, I., & Aprilia, M. P. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Putri, I., Farida, D. M., Prawiradiredja, S., Hartopo Eko Putro, R., & Ayu Jusnita, E. (2023). KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM APLIKASI KENCAN VIRTUAL (BUMBLE). In *JOURNAL COMMUNICATION SPECIALIST* (Vol. 2, Issue 1). <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jcs/>

- Putri, S. E., & Febriana, P. (2023). Wawasan tentang Dinamika Kencan Digital Modern Pengguna Bumble Diluncurkan di Era Media Baru. In *CONVERSE: Journal Communication Science* (Issue 1).
- Putu, D. A., Sudiarta, I. W., & Sudita, I. K. (2019). PROSES PENGAJARAN MOSAIK DI SMK NEGERI 1 SUKASADA. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Ganesha*, 9(2), 69–76. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>
- Ramadani, F., & Radjagukguk, D. L. (2024). *Ghosting Phenomenon in Interpersonal Communication of Bumble Application Users*. [www.kumparan.com](http://www.kumparan.com)
- Riyanto, A. D. (2020). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020. <https://Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Indonesian-Digital-Report-2020/>.
- Rizaty, M. A. (2022). Pengguna Aplikasi Kencan Online Tembus 323 Juta Orang pada 2021. *Katadata Media Network*.
- Salim, A., & Syas, M. (2019). KOMODIFIKASI PERTUKARAN PERAN GENDER PADA SINETRON DUNIA TERBALIK DI RCTI. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*.
- Sarastri, L., & Wardoyo, P. (2023). STRATEGI MENINGKATKAN CAPAIAN STANDAR PELAYANAN MINIMAL PADA PEMERINTAH KOTA MAGELANG. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(4), 792–802.
- Setiawan, D., & Sukendro, G. G. (2023). SELF-DISCLOSURE OVERVIEW OF WOMEN IN STARTING RELATIONSHIPS WITH MEN VIA BUMBLE APPLICATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC. *International Journal of Application on Social Science and Humanities*, 1(1), 872–879. <https://doi.org/10.24912/ijassh.v1i1.25955>
- Sidiq, U., & Choiri, Moh. M. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN* (A. Mujahidin, Ed.). CV. NATA KARYA. <http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIA N%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf>
- Walsh, G., & Lehnert, F. (1967). *The Phenomenology of the Social World*.