

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	13
1.2    Tujuan Penelitian .....	16
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4    Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	16
1.4.2    Manfaat Praktis .....	16
1.5    Waktu Penelitian.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1    Kajian Pustaka .....	18
<b>2.1.1    Peran Hubungan Masyarakat.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.3 Excellence Theory .....</b>	<b>22</b>
2.2    Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	26
2.3    Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1    Paradigma .....	38
3.2    Metode Penelitian .....	39
3.3    Metode Pengumpulan Data.....	39
<b>3.3.1 Observasi .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1.2 Wawancara.....</b>	<b>40</b>
<b>3.1.3 Subjek dan Objek Penelitian .....</b>	<b>40</b>
3.4    Informan .....	41
3.5    Unit Analisis Penelitian .....	41
3.6    Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	43
<b>3.6.1 Teknik Keabsahan Data.....</b>	<b>43</b>

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
<b>4.2.1 Peran Hubungan Masyarakat (Dozier &amp; Broom) .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2.2 Excellence Theory (Grunig).....</b>	<b>54</b>
4.3 Pembahasan.....	57
<b>4.3.1 Peran Humas BPOM sebagai peraih Gold Winner Lembaga Humas     Terbaik 2023.....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran .....	63
<b>5.2.1 Saran Teoritis .....</b>	<b>63</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>