

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4.2 Manfaat Akademis	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Teori Organisasi	8
2.1.2 Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.3 Ruang Lingkup Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.4 Team Building	11
2.1.5 Restrukturisasi	13
2.1.5 Komunikasi Kehumasan	14
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	14
2.2.1 Jurnal Nasional	14
2.2.2 Jurnal Internasional	18

2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	25
3.3.1 Subjek Penelitian.....	25
3.3.2 Objek Penelitian.....	26
3.4 Lokasi Penelitian.....	26
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	27
3.6 Informan Penelitian.....	28
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.7.1 Data Primer.....	30
3.7.2 Data Sekunder.....	32
3.8 Metode Analisis.....	32
3.9 Penjagaan Keabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Data Informan.....	34
4.2 Profil Perusahaan.....	37
4.2.1 Logo PT Telkom Indonesia.....	38
4.2.2 Visi dan Misi.....	39
4.2.3 Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia (Divisi Private Service).....	39
4.3 Hasil Penelitian.....	40
4.3. Peran Team Building.....	40
4.3.2 Restrukturisasi PT Telkom Indonesia.....	42
4.4 Pembahasan.....	45
4.4.1 Aktivitas Team Building.....	46
4.4.2 Restrukturisasi Organisasi.....	53
BAB V PENUTUP.....	58

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
5.2.1 Saran Akademik	59
5.2.2 Saran Praktis	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63