

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	III
LEMBAR PERNYATAAN	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK.....	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Umum PT. Bringin Rancang Sejahtera	1
1.1.2. Visi dan Misi	1
1.1.3. Logo PT. Bringin Rancang Sejahtera.....	2
1.1.4. Struktur Organisasi	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan Tesis	11
BAB 2	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Strategi Sumber Daya Manusia	12
2.1.2. Kreativitas Inovasi	13
2.1.3. Kreativitas Karyawan.....	13
2.1.4. Budaya Organisasi	15
2.1.5. Lingkungan Kerja	18
2.1.6. Gender.....	19
2.1.7. Hubungan Budaya Organisasi dengan Kreativitas Karyawan	20

2.1.8.	Hubungan Lingkungan Kerja dengan Kreativitas Karyawan	20
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4	Hipotesis Penelitian	28
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	28
BAB 3	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1	Variabel Penelitian	29
3.2.2	Skala Pengukuran.....	33
3.2.3	Tahapan Penelitian	34
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1.	Populasi.....	34
3.3.2.	Sampel.....	35
3.4	Pengumpulan Data	35
3.4.1.	Sumber Data Primer.....	35
3.4.2.	Sumber Data Sekunder	36
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.5.1.	Analisis Deskriptif	36
3.5.2.	<i>Structural Equation Modeling</i> berbasis <i>Partial Least Squares</i> (PLS-SEM) ...	38
3.5.3.	Variabel Dalam <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	39
3.5.4.	Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran)	40
3.5.5.	Evaluasi Inner Model (Model Struktural).....	42
3.6	Uji Hipotesis	42
BAB 4	43
HASIL PENELITIAN	43
4.1.	Pengumpulan Data	43
4.2.	Karakteristik Responden.....	43
4.2.1.	Karkateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
4.2.4.	Karkatersitik Responden Berdasarkan Masa Kerja	46
4.3.	Hasil Penelitian	46
4.3.1	Analisis Deskriptif	46

4.4.	Hasil Pengukuran Model (Outer Model)	67
4.5.	Hasil Struktural (Inner Model).....	70
4.5.1.	Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	71
4.5.2.	<i>Predictive Relevance (Q-Square)</i>	72
4.5.3.	<i>Effect Size (F-Square)</i>	72
4.5.4.	Uji Hipotesis	73
4.6.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	74
4.6.1.	Hasil Analisis Deskriptif Budaya Organisasi.....	74
4.6.2.	Hasil Analisis Deskriptif Lingkungan Kerja.....	75
4.6.3.	Hasil Analisis Deskriptif Kreativitas Karyawan	75
4.6.4.	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan	76
4.6.5.	Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kreativitas Karyawan	76
4.6.6.	Gender berperan sebagai moderator dari pengaruh antara Budaya Organisasi terhadap Kreativitas Karyawan.....	77
4.6.7.	Gender berperan sebagai moderator dari pengaruh antara Lingkungan Kerja terhadap Kreativitas Karyawan.....	78
BAB 5		79
KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		85