

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Brand</i>	11
2.2 <i>Brand Communication</i>	13
2.3 <i>Country of Origin</i>	14
2.4 Respons	15
2.5 Komunitas Siber	16
2.6 Teori Budaya Partisipatori	16
2.7 Konstruksi Makna	17
2.8 Penelitian Terdahulu	18
2.7.1 Jurnal Nasional	18
2.7.2 Jurnal Internasional.....	20
2.10 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Pendekatan Penelitian	25

3.4 Subjek & Objek Penelitian.....	25
3.4.1 Subjek	25
3.4.2 Objek	25
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	26
3.6 Lokasi Penelitian	27
3.7 Sumber Data.....	27
3.7.1 Data Primer.....	27
3.7.2 Data Sekunder.....	27
3.9 Teknik Pengumpulan Data	28
3.10 Teknik Analisis Data.....	29
3.11 Teknik Sampling	29
3.12 Teknik Validitas Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Objek Pengamatan Penelitian.....	32
4.1.2 Respon Komunitas Siber X Pada Skintific.....	37
4.2 Pembahasan Penelitian.....	65
4.2.1 Analisis Makna Country of Origin Skintific pada Komunitas Siber X	65
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Praktis	69
5.2.2 Saran Akademis	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	77