

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA PRODUK RYDE ESSENTIALS
DI SALURAN PENJUALAN *ONLINE*)**

TESIS

Disusun Oleh:

Ridho Joviano

2501221021



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024