

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* TASYA FARASYA
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
BRAND IMAGE MOTHER OF PEARL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Andini Dwi Cahyani

1503200108



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**