

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah – Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Personal Branding* Tasya Farasya pada Media Sosial Instagram terhadap *Brand image* Mother Of Pearl”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan segala dukungannya baik dari segi materi maupun doa yang tak henti dipanjatkan kepada Tuhan YME.

Penulis juga menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor dan Pimpinan tertinggi di Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.
3. Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd., selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.
4. Anisa Diniati, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen wali yang selalu baik dan sabar memberikan bimbingannya selama awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
5. Hanna Wisudawaty, S.I.Kom., M.I.kom., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk

memberikan bimbingan, arahan saran, serta kepercayaan diri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Moch. Armien Syifaa Sutarjo, S.S., M.I.Kom., dan Rifqi Abdul Aziz, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji pada sidang skripsi saya yang telah memberikan masukan dan saran membangun dalam penelitian ini.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Telkom University.
8. Seluruh staff akademis program studi Hubungan Masyarakat dan LAAK Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial yang telah memberikan segala informasi dan dukungan administrasi demi kelancaran perkuliahan dan skripsi ini.
9. Muhammad Andika Putra Pratama, selaku kakak laki-laki penulis yang selalu memberikan dukungannya di setiap pencapaian penulis.
10. Nia Herawati dan Sabita Salma Gysca, selaku kedua sahabat penulis yang selalu hadir dalam setiap proses penulisan skripsi ini memberikan semangat serta dukungannya.
11. Seluruh rekan-rekan PR 44-05, selaku teman-teman sekelas penulis yang selalu menjadi motivasi dan inspirasi sejak awal perkuliahan hingga kini bersama-sama menempuh proses tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Telkom University.

Bandung, 19 Juni 2024



Andini Dwi Chahyani