

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Instagram Soughdara	3
Gambar 1.2 Platform Media Sosial Paling Diminati di Indonesia Tahun 2023	6
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.2 Peta Lokasi Outlet Soughdara	34
Gambar 4.1 Contoh Konten Pillar Produk, Info, Interaksi, dan Store.....	48
Gambar 4.2 Contoh Interaksi Soughdara dengan Audiens.....	52
Gambar 4.3 Most Engaged Content	54
Gambar 4.4 Data Demografi usia, jenis kelamin, dan lokasi pengikut instagram ...	61
Gambar 4.5 Key Performance Indicator aktivitas media sosial Soughdara	62
Gambar 4.6 Brand Identity Soughdara.....	62
Gambar 4.7 Konten Engagement Tertinggi.....	64
Gambar 4.8 Contoh Konten Kalender Soughdara	65
Gambar 4.9 Interaksi antara akun @soughdara dengan followers	67
Gambar 4.10 Engagement Rate instagram @soughdara	68
Gambar 4.11 Model Analisis Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Pada Bisnis Kuliner @soughdara	70