

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 The Circular Model of Some.....	11
2.2 Konsep	12
2.2.1 Pengertian Pengelolaan	12
2.2.2 Pengertian Konten.....	12
2.2.3 Pengertian Instagram.....	13
2.2.4 Pengertian Media Sosial.....	15
2.2.5 Pengertian Bisnis Kuliner	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32

3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian.....	33
3.3.2 Objek.....	33
3.4 Lokasi Penelitian.....	34
3.5 Informan Penelitian.....	34
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	36
3.6.1 Data Primer	36
3.6.2 Data Sekunder	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.8 Teknik Keabsahan Data	38
3.8.1 Triangulasi Sumber	38
3.8.2 Triangulasi Teknik	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Kriteria Informan	40
4.2 Hasil Penelitian	44
Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @soughdara	44
4.3 Pembahasan.....	60
Implementasi Pengelolaan Konten Instagram Soughdara.....	60
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis	73
5.2.2 Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77