

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT Pos Indonesia (Persero).....	2
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi PT Pos Indonesia (Persero).....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia 2020-2029	20
Gambar 1. 4 Volume Pasar <i>E-Commerce</i> SEA 2021-2030, Berdasarkan Negara.....	20
Gambar 1. 5 Indeks Logistik Negara-Negara Berkembang <i>Agility</i>	21
Gambar 1. 6 <i>Top Brand Index</i> Jasa Kurir	27
Gambar 1. 7 <i>Performance Rating</i> Karyawan Kantor Pusat	33
Gambar 1. 8 <i>Trand Employee Satisfaction Index</i> PT Pos Indonesia (Persero).....	35
Gambar 1. 9 <i>Employee Satisfaction Index</i> Nasional	35
Gambar 1. 10 <i>Employee Satisfaction Index</i> Kantor Pusat.....	36
Gambar 1. 11 <i>Employee Satisfaction Matrix</i>	37
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	91
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	101
Gambar 3. 2 Klasifikasi Persentase Dalam Garis Kontinum	106
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	113
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	114
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja	115
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	116
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Posisi Pekerjaan.....	117
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Pengetahuan (<i>Knowledge</i>)	120
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Keahlian (<i>Skill</i>)	122
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Sikap (<i>Attitude</i>)	124
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Pengembangan Kompetensi	125
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Gaji Pokok	127
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Tunjangan	129
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi <i>Benefit</i>	131
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Bonus	133
Gambar 4. 14 Posisi Variabel Sistem Remunerasi Pada Garis Kontinum.....	134
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Dimensi Kualitas	136
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi Kuantitas (jumlah)	138
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi Waktu.....	139
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Dimensi Penekanan Biaya.....	141