

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index jasa kurir di Indonesia tahun 2019-2023	18
Tabel 1. 2 Data Penjualan Pos Indonesia 2020-2022.....	20
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2. 2 Posisi Penelitian	42
Tabel 3. 1 Kategori Skala Likert.....	56
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	57
Tabel 3. 3 Rule of Thumb Outer Model.....	68
Tabel 3. 4 Rule of Thumb Inner Model	69
Tabel 3. 5 Three Box Method	71
Tabel 4. 1 Hasil Nilai Loading Factor Pengukuran Awal.....	74
Tabel 4. 2 Hasil Nilai Loading Factor Akhir	76
Tabel 4. 3 Hasil Nilai AVE.....	77
Tabel 4. 4 Nilai Cross Loading	78
Tabel 4. 5 Nilai Fornell-Larcker Criterium.....	79
Tabel 4. 6 Nilai Composite Reliability	80
Tabel 4. 7 Hasil Path Coefficient Taraf Signifikan 5%	84
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian R-square (R^2)	82
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian F-square (f^2).....	82
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Model Fit	83
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan.....	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Brand image terhadap Loyalitas Pelanggan	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan.....	87
Tabel 4. 15 Hasil Statistik Deskriptif Kepercayaan	88
Tabel 4. 16 Hasil Statistik Deskriptif Brand Image	88
Tabel 4. 17 Hasil Statistik Deskriptif Kepuasan Pelanggan	89
Tabel 4. 18 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Layanan.....	90
Tabel 4. 19 Validasi	97