

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan <i>Keyword</i> Pada Pesan dan Media dalam Kajian Komunikasi CSR selama rentang waktu 2000-2023	7
Gambar 2.1 <i>Framework</i> Komunikasi CSR	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Tahap Metode Meta-Analisis.....	31
Gambar 3.2 PRISMA.....	47
Gambar 3.3 Alur Validitas Meta-Analisis	48
Gambar 3.4 Lembar Validasi Protokol Skema Coding.....	49
Gambar 3.5 Alur Reliabilitas Meta-Analisis.....	51
Gambar 4.1 PRISMA.....	58
Gambar 4.2 <i>Database</i> Artikel Variabel Pesan	63
Gambar 4.3 Tahun Publikasi Artikel Variabel Pesan	64
Gambar 4.4 <i>Database</i> Artikel Variabel Media	68
Gambar 4.5 Tahun Publikasi Artikel Variabel Media	69
Gambar 4.6 Sebaran Data Ukuran Efek Pengaruh Pesan terhadap Komunikasi CSR dari Setiap Studi Sekunder	70
Gambar 4.7 Sebaran Data Ukuran Efek Pengaruh Media Terhadap Komunikasi CSR dari Setiap Studi Sekunder	72
Gambar 4.8 Ukuran Efek Berdasarkan Keseluruhan Studi Sekunder Pengaruh Pesan terhadap Komunikasi CSR.....	75
Gambar 4.9 Ukuran Efek Berdasarkan Keseluruhan Studi Sekunder Pengaruh Media terhadap Komunikasi CSR.....	76
Gambar 4.10 Rincian Karakteristik Indikator Variabel Pesan terhadap Komunikasi CSR dari Setiap Studi Sekunder.....	78
Gambar 4.11 Data Ukuran Efek Berdasarkan Karakteristik Indikator pada Variabel Pesan terhadap Komunikasi CSR.....	79
Gambar 4.12 Rincian Karakteristik Tahun Publikasi Studi Sekunder Variabel Pesan terhadap Komunikasi CSR.....	81
Gambar 4.13 Data Ukuran Efek Berdasarkan Karakteristik Tahun Publikasi Studi Sekunder pada Variabel Pesan terhadap Komunikasi CSR....	82
Gambar 4.14 Rincian Karakteristik Indikator Variabel Media Terhadap Komunikasi CSR dari setiap studi sekunder.....	85
Gambar 4.15 Data Ukuran Efek Berdasarkan Karakteristik Indikator Variabel Media terhadap Komunikasi CSR.....	86
Gambar 4.16 Rincian Karakteristik Tahun Publikasi Studi Sekunder Variabel Media terhadap Komunikasi CSR.....	88
Gambar 4.17 Data Ukuran Efek Berdasarkan Karakteristik Tahun Publikasi Studi Sekunder pada Variabel Media terhadap Komunikasi CSR...	89
Gambar 4.18 Konsep Komunikasi CSR.....	101