

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.2 Klasifikasi <i>Cohen's Kappa</i>	50
Tabel 3.3 Data Hasil Uji <i>Cohen's Kappa</i> Pengaruh Pesan terhadap Komunikasi CSR.....	51
Tabel 3.4 Data Hasil Uji <i>Cohen's Kappa</i> Pengaruh Media terhadap Komunikasi CSR.....	52
Tabel 3.5 Klasifikasi <i>effect size</i> oleh Thalheimer & Cook (2002).....	54
Tabel 4.1 Hasil Ekstraksi Data Numerik Pengaruh Pesan terhadap Komunikasi CSR.....	59
Tabel 4.2 Hasil Ekstraksi Data Berupa Informasi Nama Jurnal Pengaruh Pesan Terhadap Komunikasi CSR.....	61
Tabel 4.3 Hasil Ekstraksi Data Pengaruh Media terhadap Komunikasi CSR	64
Tabel 4.4 Hasil Ekstraksi Data Berupa Informasi Nama Jurnal Pengaruh Media Terhadap Komunikasi CSR.....	67
Tabel 4.5 <i>Egger's Regression Intercept</i> Pengaruh Pesan terhadap Komunikasi CSR.....	71
Tabel 4.6 <i>Egger's Regression Intercept</i> Pengaruh Media terhadap Komunikasi CSR.....	73
Tabel 4.7 Data Hasil Analisis Heterogenitas Ukuran Efek Pengaruh Pesan Terhadap Komunikasi CSR.....	77
Tabel 4.8 Data Uji Analisis Heterogenitas dari Karakteristik Indikator pada Variabel Pesan terhadap Komunikasi CSR	80
Tabel 4.9 Data Uji Analisis Heterogenitas dari Karakteristik Tahun Publikasi Studi Sekunder pada Variabel Pesan terhadap Komunikasi CSR	83
Tabel 4.10 Data Hasil Analisis Heterogenitas Ukuran Efek Pengaruh Media Terhadap Komunikasi CSR.....	84
Tabel 4.11 Data Uji Analisis Heterogenitas dari Karakteristik Indikator Variabel Media terhadap Komunikasi CSR.....	87
Tabel 4.12 Data Uji Analisis Heterogenitas dari Karakteristik Tahun Publikasi Studi Sekunder pada Variabel Media terhadap Komunikasi CSR	90