

**PENGARUH *SENSORY MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
DIMEDIASI OLEH *SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* PADA LOKAL *COFFEE SHOP*  
DI KOTA BANDUNG**

**TESIS**

Disusun Oleh:

**Alodia Lastrı Dwıputrı**

**205012310059**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**