

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Organisasi	9
2.2 Strategi Komunikasi	12
2.3 <i>Computer Mediated Communication</i>	13
2.4 Media Internal.....	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.5.1 Jurnal Internasional	16
2.5.2 Jurnal Nasional	20
2.6 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25

3.3 Subjek & Objek Penelitian.....	26
3.3.1 Subjek Penelitian.....	26
3.3.2 Objek Penelitian.....	26
3.4 Lokasi Penelitian.....	26
3.5 Informan Penelitian.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6.1 Sumber Primer.....	28
3.6.2 Sumber Sekunder.....	28
3.7 Teknis Analisis Data.....	29
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Data Informan.....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Komunikasi Organisasi Internal.....	33
4.2.2 Strategi Komunikasi Organisasi Internal dalam Mengkomunikasikan Platform I-SMART.....	37
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.1 Strategi Komunikasi Organisasi Internal oleh Unit HCIS dalam Pemanfaatan Platform I-SMART.....	50
BA B V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Teoritis.....	57
5.2.2 Saran Praktis.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63