

ABSTRAK

Minuman boba menjadi minuman yang sedang ramai dijual di pasaran, namun minuman ini mengandung kadar gula dan kalori yang tinggi yang dapat mengakibatkan beberapa penyakit serius salah satunya yaitu diabetes. Maka perlu adanya edukasi kesehatan kepada masyarakat, salah satunya melalui platform media sosial yaitu Tiktok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh konten tiktok penyakit diabetes @farhanzubedi terhadap pengetahuan, pengetahuan terhadap niat berhenti konsumsi boba, konten tiktok penyakit diabetes @farhanzubedi terhadap niat berhenti konsumsi boba, dan konten tiktok penyakit diabetes @farhanzubedi terhadap niat berhenti konsumsi boba mahasiswa Indonesia melalui pengetahuan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuisisioner secara online untuk mendapatkan data, teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur yang dibantu dengan aplikasi SPSS sebagai alat uji. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh konten penyakit diabetes @farhanzubedi terhadap pengetahuan pada kalangan mahasiswa Indonesia sebesar 17.256, pengetahuan terhadap niat berhenti konsumsi boba sebesar 6.226, konten penyakit diabetes @farhanzubedi terhadap niat berhenti konsumsi pada kalangan mahasiswa Indonesia sebesar 0,836, dan konten penyakit diabetes @farhanzubedi terhadap niat berhenti konsumsi boba melalui pengetahuan pada kalangan mahasiswa Indonesia sebesar 3,892.

Kata Kunci: Konten Tiktok; Pengetahuan; Niat Berhenti; Minuman Boba.