

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Praktis.....	12
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Media Baru.....	14
2.1.2 Iklan	15
2.1.3 Standar Kecantikan.....	16
2.1.4 Semiotika Charles Sanders Peirce	19
2.1.5 Audio Visual	21
2.1.6 Teknik Pengambilan Gambar	22

2.1.7 Warna	23
2.1.8 Ras	24
2.1.9 Ekspresi Wajah	26
2.1.10 Busana	28
2.1.11 Gestur	30
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Metode Penelitian.....	46
3.2 Paradigma Penelitian	47
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.3.1 Subjek Penelitian	47
3.3.2 Objek Penelitian	47
3.4 Unit Analisis.....	48
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	52
3.6 Metode Analisis dan Keabsahan Data	53
3.6.1 Teknik Analisis Data	53
3.6.2 Teknik Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.2 Pembahasan.....	72
4.2.1 Representamen	72
4.2.2 Objek.....	74
4.2.3 Interpretan	77
4.2.4 Makna Kecantikan.....	78

4.3 Model Hasil Penelitian	80
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Praktis.....	83
5.2.2 Saran Akademis	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	92