

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ANTI PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum PT Bareksa Portal Investasi	1
1.1.2 Logo PT Bareksa Portal Investasi	2
1.1.3 Visi Dan Misi PT Bareksa Portal Investasi	2
1.1.4 Struktur Organisasi PT Bareksa Portal Investasi	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah.....	13
1.3.1 Batasan Masalah	13
1.3.2 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Tujuan Penelitian	14
1.4.2 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.2. Sumber daya Manusia	16
2.1.1 Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	16

2.1.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2.2. <i>Organizational Culture</i>	18
2.2.1 Definisi <i>Organizational Culture</i>	19
2.2.2 Fungsi <i>Organizational Culture</i>	20
2.2.3 Dimensi <i>Organizational Culture</i>	21
2.3. <i>Authentic Leadership</i>	21
2.3.1 Definisi <i>Authentic Leadership</i>	21
2.3.2 Fungsi <i>Authentic Leadership</i>	22
2.3.3 Dimensi <i>Authentic Leadership</i>	24
2.4. <i>Knowledge Management</i>	24
2.4.2 Definisi <i>Knowledge Management</i>	24
2.4.3 Fungsi <i>Knowledge Management</i>	25
2.4.4 Dimensi <i>Knowledge Management</i>	26
2.5. Kinerja	27
2.5.1 Pengertian Kinerja	27
2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja.....	28
2.6. Penelitian Terdahulu	29
2.7. Kerangka Pemikiran	36
2.8. Hipotesis Penelitian	39
2.9. Ruang Lingkup.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.3 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	40
3.3.1 Variabel Operasional.....	40
3.3.2 Skala Pengukuran.....	44
3.4 Tahapan Penelitian	45

3.5 Populasi dan Sampel.....	46
3.5.1 Populasi	46
3.5.2 Sampel.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.7.1 Uji Validitas	47
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	47
3.8.1 Analisis Deskriptif	48
3.8.2 Method of Successive Interval (MSI).....	48
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.8.4 Uji Hipotesis.....	49
3.9 Analisis Koefisien Determinasi	49
3.10 Analisis Jalur.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Pengumpulan Data	51
4.2 Karakteristik Responden	51
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2 Karateristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.2 Karateristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.2.2 Karateristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	54
4.3 Hasil Penelitian	55
4.3.1 Analisis deskriptif.....	55
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>organizational culture</i>	55
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>authentic leadership</i>	57
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>knowledge management</i>	60
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Pegawai	63

4.3.6 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3.7 Uji Hipotesis.....	69
4.3.8 Analisis Koefisiensi Determinasi.....	70
4.3.9 Analisis Jalur.....	71
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.4.1 Analisis Deskriptif <i>Organizational Culture</i>	73
4.4.2 Analisis Deskriptif <i>Authentic Leadership</i>	75
4.4.3 Analisis Deskriptif <i>Knowledge Management</i>	76
4.4.4 Analisis Deskriptif Kinerja Pegawai.....	78
4.4.5 Analisis <i>Organizational Culture</i> dan <i>Authentic Leadership</i> Terhadap Kinerja Pegawai Melalui <i>Knowledge management</i>	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Bagi PT Bareksa Portal Investasi.....	83
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90