

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Strategi Komunikasi	17
2.1.2 Konsep Event	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Paradigma Penelitian	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3.1 Subjek Penelitian	35
3.3.2 Objek Penelitian	35
3.4 Lokasi Penelitian	36
3.5 Unit Analisis	36

3.6	Informan Penelitian.....	37
3.7	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	39
3.7.1	Observasi.....	39
3.7.2	Wawancara.....	40
3.7.3	Studi Dokumentasi	40
3.8	Teknik Analisis Data	41
3.9	Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		44
4.1	Data Informan.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Strategi Eiger Adventure Melalui Program <i>Women Jungle Survival Course (WJSC)</i>	47
4.2.1.1	Menentukan Masalah (<i>Defining Problem</i>).....	48
4.2.1.2	Perencanaan dan Penyusunan Program (<i>Planning and Programming</i>).....	53
4.2.1.3	Mengambil Tindakan dan Komunikasi (<i>Taking Action and Communicating</i>)	58
4.2.1.4	Evaluasi Program (<i>Evaluating the Program</i>).....	64
4.3	Pembahasan	68
4.3.1	Strategi Eiger Adventure Melalui Program <i>Women Jungle Survival Course (WJSC)</i>	69
4.3.1.1	Menentukan Masalah (<i>Defining the Problem</i>).....	71
4.3.1.2	Perencanaan dan Penyusunan Program (<i>Planning and Programming</i>)	74
4.3.1.3	Mengambil Tindakan dan Komunikasi (<i>Taking Action and Communicating</i>)	79
4.3.1.4	Evaluasi Program (<i>Evaluating the Program</i>).....	86
4.3.2	Model Hasil Analisis Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN & SARAN		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		98