

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat teoritis .....	13
1.4.2. Manfaat Praktis .....	13
1.5. Waktu dan Periode Penelitian.....	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Rangkuman Teori .....	16
2.1.1. <i>Elaboration Likelihood Theory</i> .....	16
2.1.2 <i>Central route</i> .....	19
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	22
2.1.4. Youtuber dan Youtuber.....	24
2.2. Jurnal Terdahulu .....	26
2.3. Kerangka Pemikiran .....	33
2.4. Hipotesis Penelitian .....	34
2.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	35
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	36

3.1.	Jenis Penelitian .....	36
3.2.	Paradigma Penelitian .....	37
3.3.	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.3.1.	Operasional Variabel .....	37
3.3.2.	Skala Pengukuran.....	41
3.4.	Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1.	Populasi.....	42
3.4.2.	Sampel.....	43
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5.1.	Data Primer .....	45
3.5.2.	Data Sekunder .....	45
3.6.	Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	45
3.6.1.	Uji Validitas.....	45
3.6.2.	Uji Reabilitas.....	48
3.7.	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1.	Analisis Deskriptif .....	49
3.7.2.	Method Successive Interval (MSI) .....	51
3.8.	Uji Asumsi Klasik .....	52
3.8.1.	Uji Normalitas.....	52
3.8.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.9.	Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	53
3.10.	Uji Hipotesis (Uji t).....	55
3.11.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	56
3.12.	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	56
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
4.1.	Pengumpulan Data .....	58
4.2.	Karakteristik Responden .....	58
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.2.3.	Karakteristik Rersponden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.2.4.	Karakteristik Rersponden Berdasarkan Rata-Rata Perbulan.....	61
4.3.	Analisis Deskriptif.....	62
4.3.1.	Variabel Central Route .....	62
4.3.2.	Variabel Keputusan Pembelian .....	77

4.4.	Method Successive Interval (MSI) .....	86
4.5.	Uji Asumsi Klasik .....	86
4.5.1.	Uji Normalitas .....	86
4.5.2.	Uji Heterokedasitas .....	87
4.6.	Uji Hipotesis (Uji t).....	88
4.7.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	89
4.8.	Koefisien Determinasi .....	90
4.9.	Hasil dan Pembahasan.....	91
4.9.1.	Hasil Penelitian .....	91
4.9.2.	Pembahasan.....	92
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		97
5.1.	Kesimpulan.....	97
5.2.	Saran.....	97
5.2.1	Saran Akademis.....	97
5.2.2	Saran Praktis .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN.....		105