

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat Youtuber di Indonesia	3
Tabel 1. 2 Peringkat Yotuber Dunia Kategori Teknologi	5
Tabel 1. 3 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel <i>Central Route</i>	38
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Keputusan Pembelian	40
Tabel 3. 3 Desain Pengukuran Skala Likert	42
Tabel 3. 4 Uji validitas	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas <i>Central Route</i>	49
Tabel 3. 6 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian	49
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Persentasi	50
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 4. 1 Hasil kuisisioner dimensi <i>Involvement or personal relevance of the topic</i> .	62
Tabel 4. 2 Hasil kuisisioner dimensi <i>Diversity of argument</i>	64
Tabel 4. 3 Hasil kuisisioner dimensi <i>Personal predisposition toward critical thinking</i> pada <i>central route</i>	67
Tabel 4. 4 Persentase <i>points of motivation</i> dalam <i>central route</i> responden	70
Tabel 4. 5 Hasil kuisisioner dimensi pemahaman <i>points of ability</i>	72
Tabel 4. 6 Hasil kuisisioner dimensi pengetahuan <i>points of ability</i>	72
Tabel 4. 7 Hasil kuisisioner dimensi pengalaman <i>points of ability</i>	75
Tabel 4. 8 Persentase <i>points of ability</i> dalam <i>central route</i> responden	76
Tabel 4. 9 Persentase <i>central route</i> responden	76
Tabel 4. 10 Hasil kuisisioner indikator pengenalan kebutuhan	77
Tabel 4. 11 Hasil kuisisioner indikator pencarian informasi	78
Tabel 4. 12 Hasil kuisisioner indikator evaluasi alternatif.....	80
Tabel 4. 13 Hasil kuisisioner indikator keputusan pembelian	82
Tabel 4. 14 Hasil kuisisioner indikator perilaku pasca pembelian	84
Tabel 4. 15 Persentase keputusan pembelian responden.....	85