

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Ekonomi Politik Media.....	8
2.1.2 Performa Jurnalisme.....	15
2.1.3 Model Bisnis.....	16
2.1.4 Perubahan Media Konvensional ke Media Digital.....	18
2.1.5 Media Lokal.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.2 Sumber Data.....	35
3.2.1. Data Primer.....	35
3.2.2. Data Sekunder.....	35

3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.3.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	36
3.4 Teknik Keabsahan Data	37
3.4.1 Triangulasi	37
3.4.2 <i>Member Check</i>	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisis Data Induktif	38
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Strategi Bisnis <i>Bandungbergerak.id</i>	40
4.1.2 Peningkatan Kualitas Jurnalisme	48
4.2 Temuan Lapangan.....	54
4.3.1 Analisis Sumber Pendapatan <i>Bandungbergerak.id</i> berdasarkan Sumber Pendapatan Bisnins Media Digital menurut Vara-Miguel, et al. (2023).....	55
4.3 Pembahasan	66
4.3.1 Pengaruh Model Bisnis Media Terhadap Performa Jurnalisme dalam Pandangan Ekonomi Politik Media	66
4.2.2 Pengaruh Model Bisnis Media Terhadap Keberlangsungan Bisnis	70
BAB V	73
PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77