

DAFTAR PUSTAKA

- Ahfadyusron, M. J. (2017). *Efektivitas Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat Melalui Media Massa*. Disertasi Doktoral pada Universitas Muhammadiyah Jember.
- Aliansi Jurnalis Independen. (2023). Laman Advokasi AJI. <https://advokasi.aji.or.id/>
- Anderson, P.S & Gabszewicz, J.J. (2005). *The media and advertising: a tale of twosided market*.
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta. Mediasoft Indonesia.
- Anzari, P.P. & Fariza, N.P. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Penangkapan Juliari Batubara dalam Korupsi Dana Bansos Covid-19 pada Kompas.com. *Jurnal Kajian Media*. 5(1). 39-49.
- Atkinson, J. (2011). Performance Journalism: A Three-Template Model of Television News. *International Journal of Press/Politics*. 16(1) 102–129
- Bafadhal, O.M. (2014). *Penerapan Sembilan Elemen Jurnalisme Bill Kovach dan Tom Rosenstiel pada Berita Citizen Journalism Online (Analisis Isi Kuantitatif pada Berita di situs Citizen Journalism Kompasiana Periode 1 – 30 Juni 2014)* Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Lampung.
- Balnaves, M., O'Regan, T., & Goldsmith, B. (2011). *Rating the audience: The business of media*. Bloomsbury.
- Bandungbergerak.id (Januari, 2024). <https://bandungbergerak.id/>
- Bittner, J.R. 1980. *Mass Communication: an Introduction*. Engelwood Cliffs. New Jersey.
- Bourdon, J. & Méadel, C. (2014). *Deconstructing the ratings machine: An introduction*. In *Television audiences across the world*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137345103>

- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Rajagrafindo. Persada.
- Center for Digital Studies (2019). *MEDIA ONLINE, ADVOKASI, DAN GERAKAN SOSIAL: Studi Kasus Terhadap Manajemen Pemberitaan Balebengong Sebagai Advokasi Media dalam Isu Reklamasi Teluk Benoa*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. SAGE Publications.
- Eddyono, A.S. (2022). Media Siber dan Search Engine Optimization (SEO): Melacak Motif, Adaptasi untuk Cari Untung, dan Upaya Menjaga Kualitas Jurnalisme. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 173–186
- Erari, A. (2014). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Return On Asset Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 5, 174–191.
- Fadhil, F. (16 Januari 2023). Digital Ads vs TV Placement, Mana yang Terbaik untuk Promosikan Brand di Tahun 2023. *Bit Hour Production*. <https://bithourproduction.com/blog/digital-ads-vs-tv-placement/>
- Faisal, S. (2008). *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers
- Firdaus, S. & Panuju, R. (2023). Strategi Konvergensi Media pada Media Lokal Radar Bromo. *Jurnal Socia Logica*. 1(1). 1-12.
- Fuchs, C. (2010). Alternative Media as Critical Media. *European Journal of Social Theory*, 13(2), 173–192. <https://doi.org/10.1177/1368431010362294>
- Goma, D. (2010). *Hakikat Kerja*. [Skripsi Sarjana UAJY]. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Gulyás, Á., & Baines, D. (2020). *The Routledge companion to local media and journalism*. Routledge.
- Hamna, D. M. (2018). Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar TV Dan Fajar FM). *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(1), 58-83.

- Hardy, J. (2014). *Critical political economy of the media: An introduction*. Routledge.
- Hariyani, N. (2013). Ekonomi Media Surat Kabar Lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2(2). 1-82.
- Haryati, H. (2013). Televisi Lokal dalam Representasi Identitas Budaya, *Jurnal Kominfo*. 11(1), 1-22.
- Herdiana, I. (2023). Klaim 20 Sungai di Kota Bandung Membaik ketika Sungai Cikapundung Pernah Tercemar Logam Berat. <https://bandungbergerak.id/article/detail/15158/klaim-20-sungai-di-kota-bandung-membaik-ketika-sungai-cikapundung-pernah-tercemar-logam-berat>
- Herman, E.S., Chomsky, N. (2011). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. London: Bodley Head.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Husaini, I., Asnil, A., Eliza, F. (2019). Upaya Peningkatan Keterampilan Teknik Digital Siswa SMKN 1 Painan Melalui Pembuatan Media Pembelajaran Gerbang Logika. *Jurnal Teknik Elektro dan Vokasional*. 5(1).
- Iman, R.K. (2023). *Peta Sebaran Kasus Tindak Kekerasan terhadap Pers Mahasiswa di Bandung Raya 2013-2023*. <https://bandungbergerak.id/article/detail/159009/peta-sebaran-kasus-tindak-kekerasan-terhadap-pers-mahasiswa-di-bandung-raya-2013-2023>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) (2023), Pengertian Digital (Online), (<https://kbbi.web.id/penerbitan>), diakses pada tanggal 20 Desember 2023.
- Khumairoh, U. (2021). Dampak Konglomerasi Media Terhadap Industri Media Massa dan Demokrasi Ekonomi Politik di Era Konvergensi Media. *Muqadima: Jurnal Pemikiran Riset dan Sosiologi*. 2(1). 63-78.
- Koswaraputra, D I; Sinaga, B M; Andati, T. (2019). Pengembangan Bisnis Media The Jakarta Post Digital. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 177-186.

- Krisdamarjati, Y.A. (5 Januari 2022). *Pendapatan Bisnis Pers, dari Pelanggan hingga “Blockchain”*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/riset/2022/01/05/pendapatan-bisnis-pers-dari-pelanggan-hingga-blockchain>
- Kristanto. T.A. (2019). Media Cetak, Tak Cukup Lagi Dua Kaki. *Jurnal Dewan Pers*. 20(1). 8-17
- Kurniawati. K., Nilasari, B.M., Emilisa, N., Rahayu, F. Strategi Iklan Digital dalam Pengambilan Keputusan Berbasis Online. *Jurnal Abdikaryasakti*. 2(2). 137-150.
- Lacy, S. Rosentiel, T. (2015). *Defining and Measuring Quality Journalism. Media – The Public Interest Initiative | News Measures Research Project. Rutgers School of Communication and Information*.
- Lim, M. (2012). *The League of Thirteen: Media Concentration in Indonesia*. Tempe, AZ: Participatory Media Lab at Arizona State University.
- Mala, S.N. (2023). *Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Madiun)*. [Skripsi Sarjana, IAIN Kediri]. IAIN Kediri.
- Maryani, E., Priyadharma, S.W., Janitra, P.A., Rahmawan, D. (2020). Advokasi media lokal untuk praktisi media di Kota Bandung. *Riau Journal of Empowerment*, 3(2), 105-116.
- Masduki. M., D’Haenens, L. (2022). *Concentration of Media Ownership in Indonesia: A Setback for Viewpoint Diversity*. *International Journal of Communication*, 16. 2239-2259.
- McPhillips, S. and Merlo, O. (2008) *Media Convergence and the Evolving Media Business Model: An Overview and Strategic Opportunities*. *Marketing Review*, 8. 237-253. <https://doi.org/10.1362/146934708X337663>
- McQuail, D. (1991). *Media Performance Assessment in the Public Interest: Principles and Methods*. Publisher: Routledge.

- Meehan, E.R. and Torre, P.J. (2011). *Markets in Theory and Markets in Television*. In *The Handbook of Political Economy of Communications* (eds A. Sreberny, J. Wasko, G. Murdock and H. Sousa). <https://doi.org/10.1002/9781444395402.ch3>
- Michael, R. (2020). Implementasi Teknologi Augmented Reality Di Dunia Entertainment. [Skripsi Sarjana, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta].
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication.
- Napoli, P. M. (2008). Audience Measurement and Media Policy: Audience Economics, the Diversity Principle, and the Local People Meter. *Communication Law and Policy*, 10(4). 349-382.
- Nielsen, R.K. (2015). *Local Journalism: the decline of newspapers and the rise of digital media*. I.B. Tauris.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Nugroho, Y., Putri, D. A., & Laksmi, S. 2012. *Mapping the Landscape of the Media Industry in Contemporary Indonesia. Report Series: Engaging Media, Empowering Society: Assessing Media Policy and Governance in Indonesia through the Lens of Citizens' Rights*. Jakarta: CIPG and HIVOS.
- Nurrahmah, N. (2017). *Konvergensi dari Media Konvensional ke Digital (Studi pada Harian Ujungpandang Ekspres)* [Disertasi Program Doktor, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Okky, I.F.N. (2008). *Deskripsi Kebijakan dan Proses Produksi Tayangan di Trans TV dan Trans7 Pasca Integrasi Horizontal di bawah Trans Corpora*

(Sebuah studi kasus pada divisi produksi).[Skripsi Sarjana, Universitas Indonesia]. Universitas Indonesia.

- Olsen, K.S. (2018). *What We Talk about When We Talk about Local Journalism. Tacit Knowledge during the Digital Shift. About Journalism*. 7(2). 126-141.
- Olsen, R. K., Kalsnes, B., & Barland, J. (2021). *Do small streams make a big river? Detailing the diversification of revenue streams in newspapers' transition to digital journalism businesses. Digital Journalism. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1973905>*
- Olsen, R.K. (2021). *The Value of Local News in the Digital Realm—Introducing the Integrated Value Creation Model*. Routledge. 9(6). 810-834.
- Osterwalder A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation – A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers*. John Wiley and Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Parenti, M. (2022). *Inventing Reality: The Politics of the Mass Media*. Great Britain: Lulu.com.
- Permata, I. R. & Daga, R. (2021) ‘Analisis Bisnis Model Kanvas Produk Hijab Online Shop (Studi Kasus @Needhijab.Mks)’, *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 4(2), pp. 71–86. doi: 10.56858/jmpkn.v4i2.41
- Pramudita, A.S., Yanuar, A., Hilman, T. (2018). Formulasi Bisnis Model Surat Kabar Elektronik di Pikiran Rakyat. *Competitive*. 13(1). 67-83.
- Pratiwi, E. & Ambardi, K. (2020). Performa Jurnalisme Online dan Kecenderungan Politainment dalam Berita Pilpres 2019. *JSJ: Jurnal Studi Jurnalistik*, 2 (1), 25-44.
- Rajul, A. (2023). Memberdayakan Ekonomi Rakyat dengan Minyak Jelantah, Mencegah Deforestasi. <https://bandungbergerak.id/article/detail/159167/memberdayakan-ekonomi-rakyat-dengan-minyak-jelantah-mencegah-deforestasi>

- Ramadan, R.A. (2017). Peran Asisen Produser Program Televisi “Cakrawala Malam” di BIOS TV Surabaya. Laporan Kerja Lapangan Universitas Dinamika
- Ri'aeni, I. & Sulistiana, W. (2017). Industri Media Massa Lokal dalam Tinjauan Manajemen Media Ideal. *JIKE*. 1(1). 86-97.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin. 17(33), 81–95
- Santiago, K.G.B. (2024). *Traditional Advertising vs. Digital Advertising: Impact on Small Businesses. Special Topic in Entrepreneurship*. DOI:[10.13140/RG.2.2.15107.72481](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15107.72481)
- Saraswati, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Menyebabkan Iklan Pop- Up Dihindari. [Skripsi Sarjana, Universitas Diponegoro]. Universitas Diponegoro.
- Shader, M., Wicaksana, D.A., Wahyudin, A., Yudha, R., Rahmawati, M. (2021) PANDEMI COVID-19: KEBEBASAN PERS DAN KESELAMATAN JURNALIS DALAM KRISIS: Penelitian Situasi Kebebasan Pers, Keselamatan Jurnalis dan Pemenuhan Hak-Hak Ketenagakerjaan Selama Masa Pandemi. *Institute for Criminal Justice Reform*.
- Sholahudin. (2013). Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak di Indonesia (Bertahan di Tengah Persaingan dengan Media Online). *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 7 (1):9-17.
- Sjøvaag, H., Pedersen, T. A. & Lægreid, O. M. (2019). *Journalism and the political structure: The local media system in Norway*. *Nordicom Review*, 40(2): 63–89. <https://doi.org/10.2478/nor-2019-0034>
- Sucahya, M. (2013). Teknologi Komunikasi dan Media. *Jurnal Komunikasi*. 2(1). 6-21.
- Sudjana, Nana (2016). Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono, S. & Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-. 26. Penerbit Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja.
- Suryana. (2018). Terjadinya Migrasi Penglaju (Comuter) Bandung Selatan ke Kota Bandung. *Jurnal GEOAREA*. 1(1). 1-7.
- Sutama. (2012). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R& D. Fairuz Media.
- Suyanto. (2005). Metode Penelitian Sosial. Kencana Prenada Media.
- Tapsell, R. (2012). Trik Lama di Era Baru: Swasensor dalam Jurnalisme Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. 1(2), 7-27.
- Sulaiman, K.F. (2019). Teori dan Hukum Konstitusi. Bandung: Nusa Media.
- Utami, G.D. (2015). Representasi Fungsi Media Massa Surveillance dalam Film *White House Down*. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3. 417–431.
- Vara-Miguel, A., Sanchez-Blanco, C., Negro-Bruna., Sabada-Chalezquer, C. (2023). *E-Commerce as a Source of Revenue in Spanish Digital News Media*. *Cogitatio: Media and Communication*. 12. 1-19.
- Wikan, A. (2017). Siasat Pers di Tengah Era Disrupsi. *Bisnis Media dan Jurnalisme di Persimpangan (versi elektronik)*. *Jurnal Dewan Pers*, 15 (1), 11 - 17.
- Winarti, C. (2021). Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. Universitas Tanjungpura, 195–206.
- Yogantari, M.V. & Widyaswari, I.G.A. (2018). Efektifitas Instagram Sebagai Sarana Periklanan Baru di Era Digital. *Jurnal Desain dan Media, Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial 2018*. 127-131.

Yusuf, I. A. (2011). Media Lokal dalam Konstelasi Komunikasi Politik di Daerah. *Jurnal. Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14, 297–316.